

Cours :

Audit des Fonctions et Processus (AFP)

Filière :

Audit et Contrôle de Gestion (ACG)

(S9)

FADILI Moulay Hachem

Enseignant chercheur à l'ENCG-Agadir

h.fadili@uiz.ac.ma

Année universitaire 2025-2026

FADILI Moulay Hachem
Enseignant chercheur à l'ENCG-Agadir-UIZ

Plan du cours

Chapitre 1-Définition, évolution et périmètre de l'audit des fonctions et processus (AFP)

Chapitre 2-Normes, Démarche, Méthodologie, et Outils de la Mission de l'AFP

Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et ventes

Chapitre 4-Audit de la fonction Ressources Humaines

Chapitre 5-Audit de la fonction achats/Production/logistique

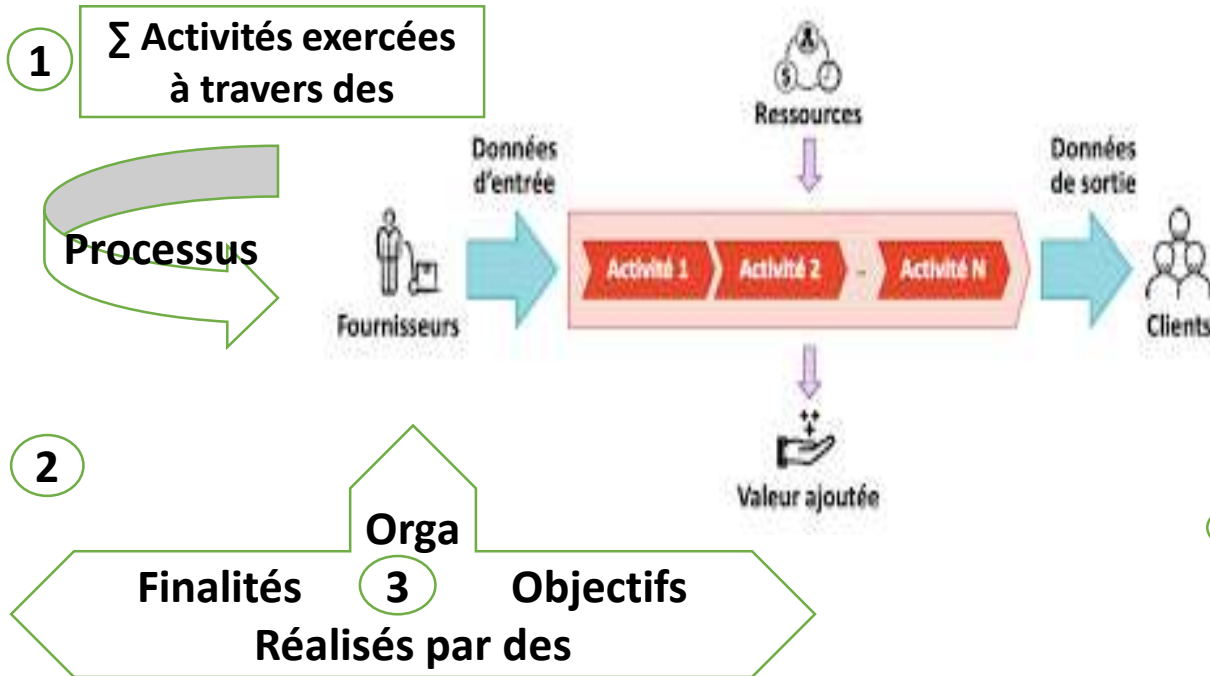
Chapitre 6-Audit de la Fonction Système d'Information

Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)

Définition d'audit, **de façon générale**, comme:

« L'activité qui applique en toute **indépendance** (11) des **procédures** (10) cohérentes et des **normes d'examen** (9) en vue d'**évaluer** (8) l'**adéquation** (7), la **pertinence** (6), la **sécurité** (5) et le **fonctionnement** (4) de tout ou partie des **actions menées** (1) dans une **organisation** (2) par référence à des **normes** (3)».

Bouquin,H et Bécour,JC (1996)



4 Fonctions/départements d'organisation

5 Qui doivent maîtriser Σ risques pour atteindre ces finalités et objectifs, à travers:

6 des décisions stratégiques et managériales optimales

7 De la direction générale et des managers capables d'utiliser efficacement et de façon efficiente ressources internes/externes, pour

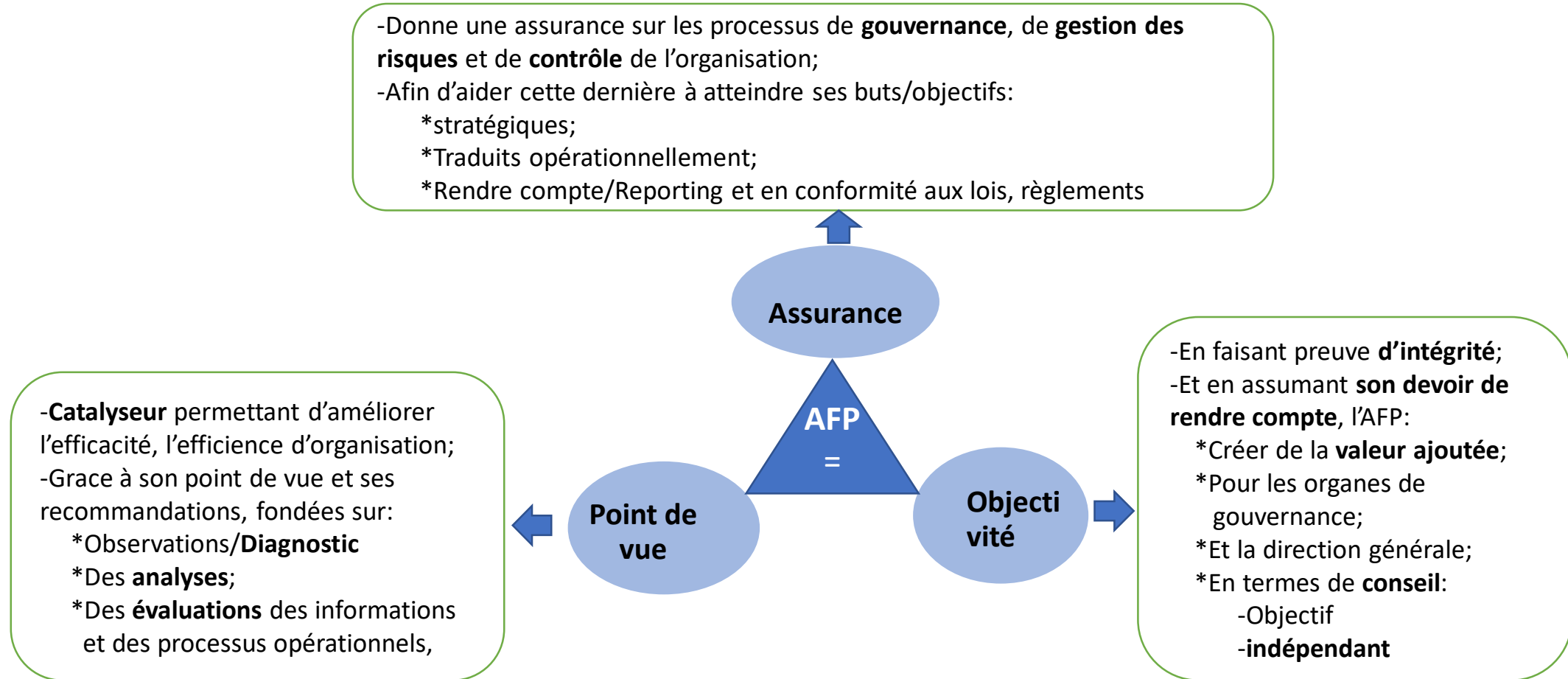
8 atteindre une performance satisfaisante pour Σ PPO, objet d'évaluation d'audit, qui est

9 encadré par des normes professionnelles cohérentes et rigoureuses, et utilisant

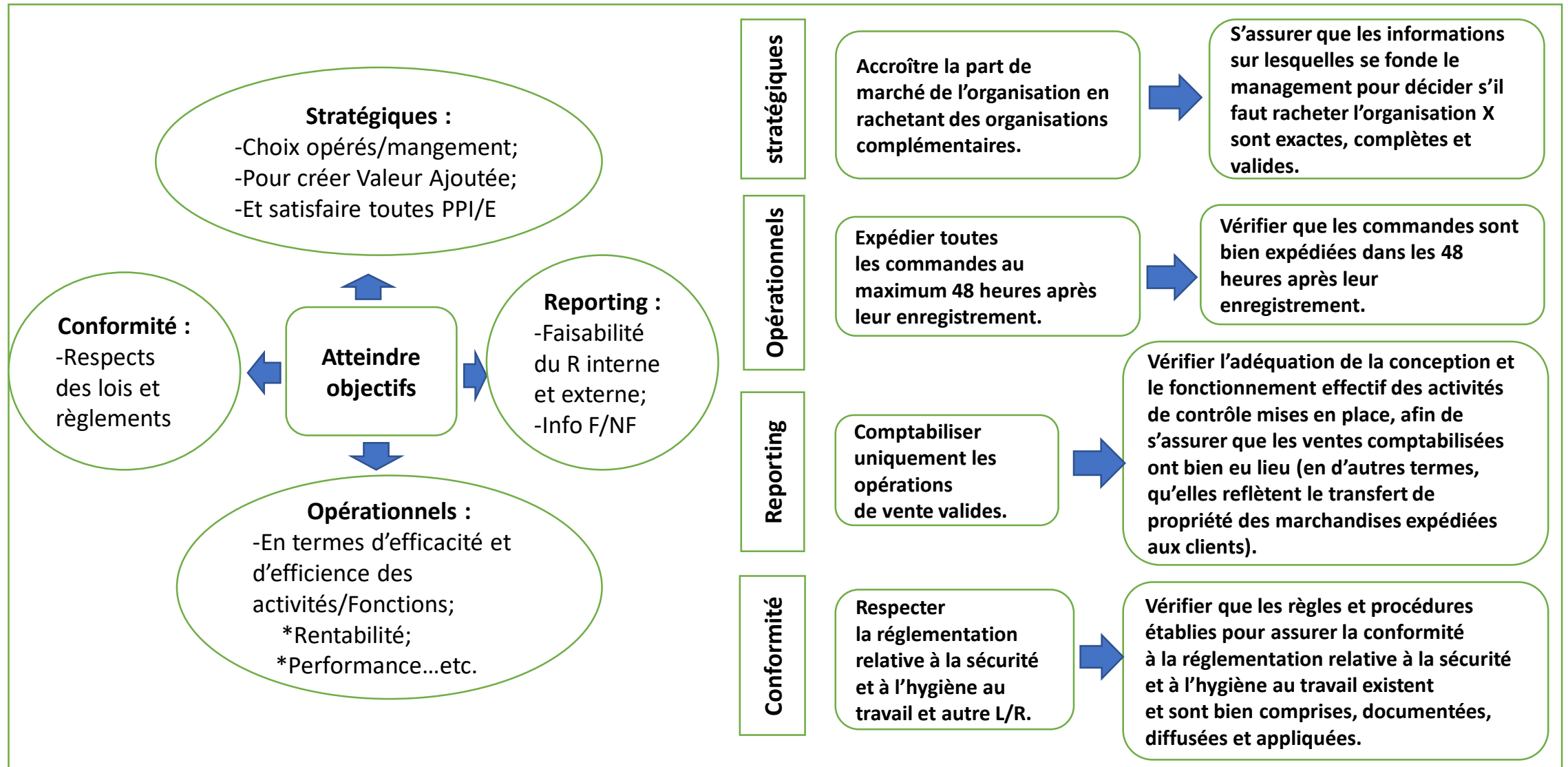
10 une démarche/outils d'expertise Reconnus à l'échelle internationale

11 Et, ce avec un statut indépendant de l'auditeur // demandeur de service d'audit

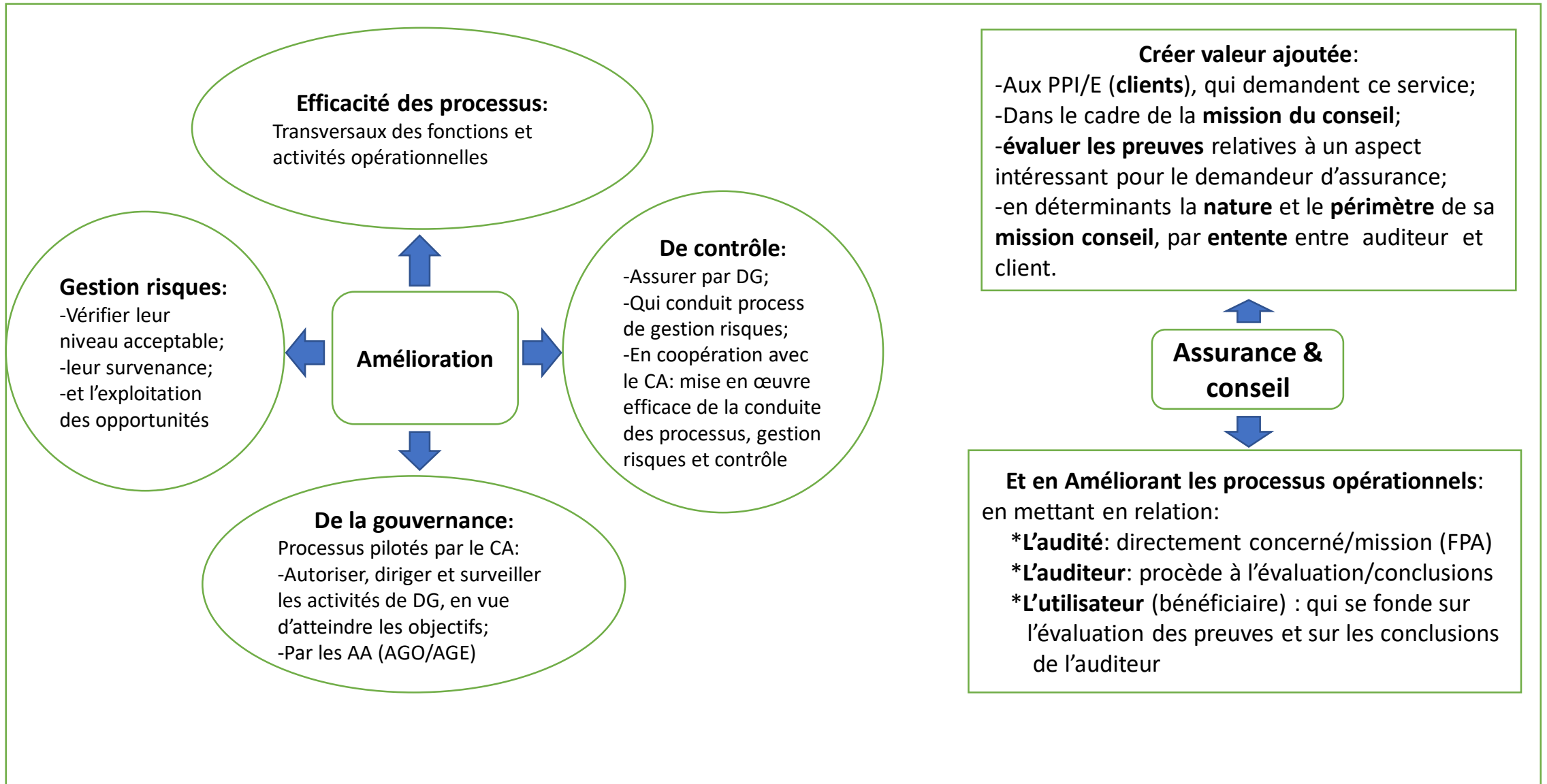
Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)



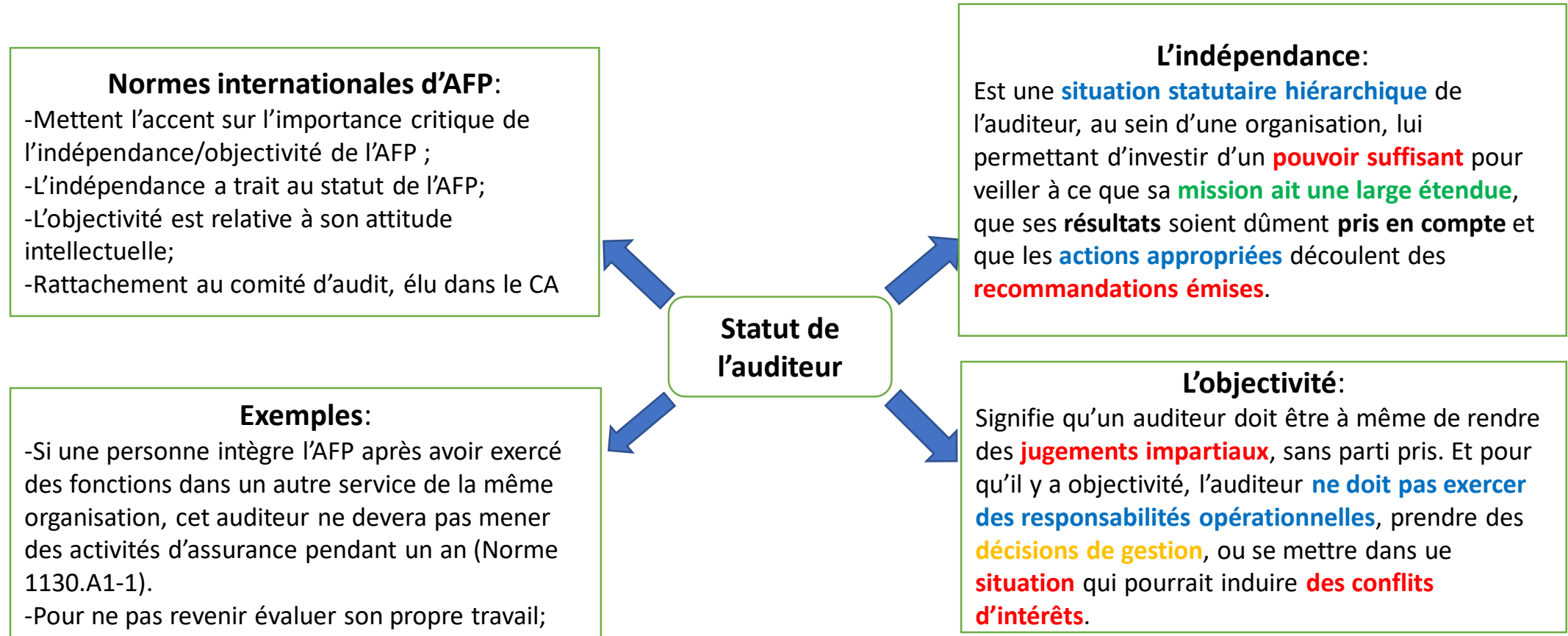
Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)



Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)

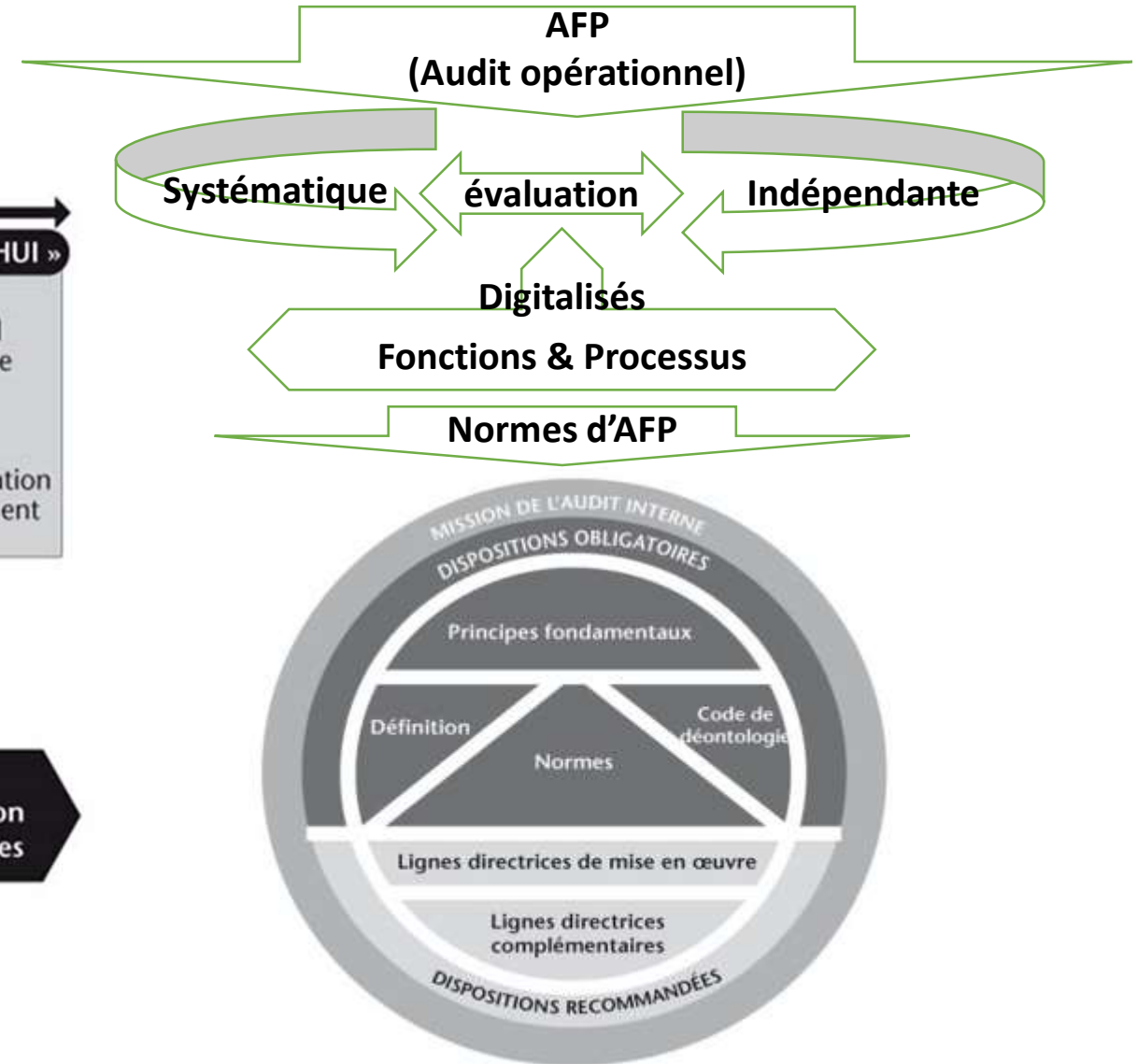
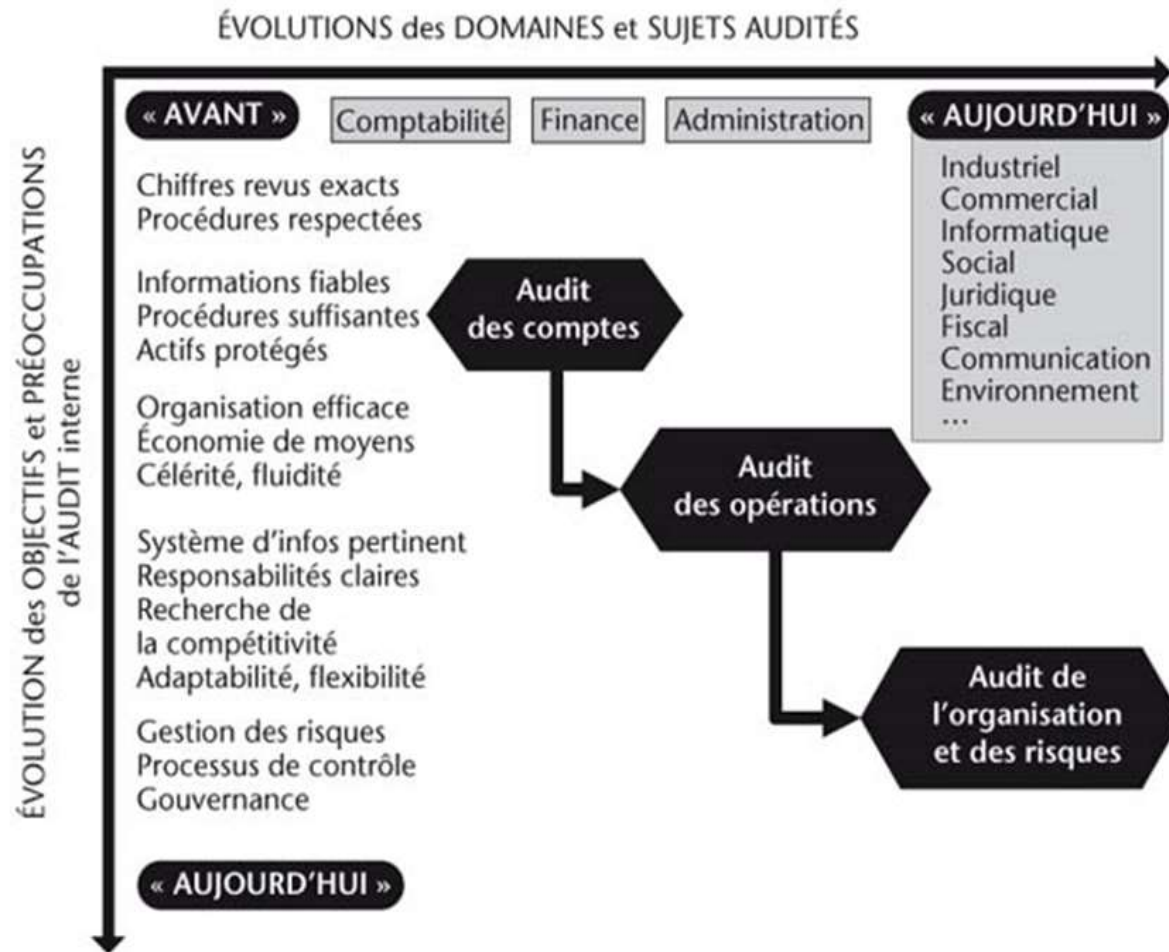


Le statut de l'AFP comme déterminant de son indépendance/objectivité



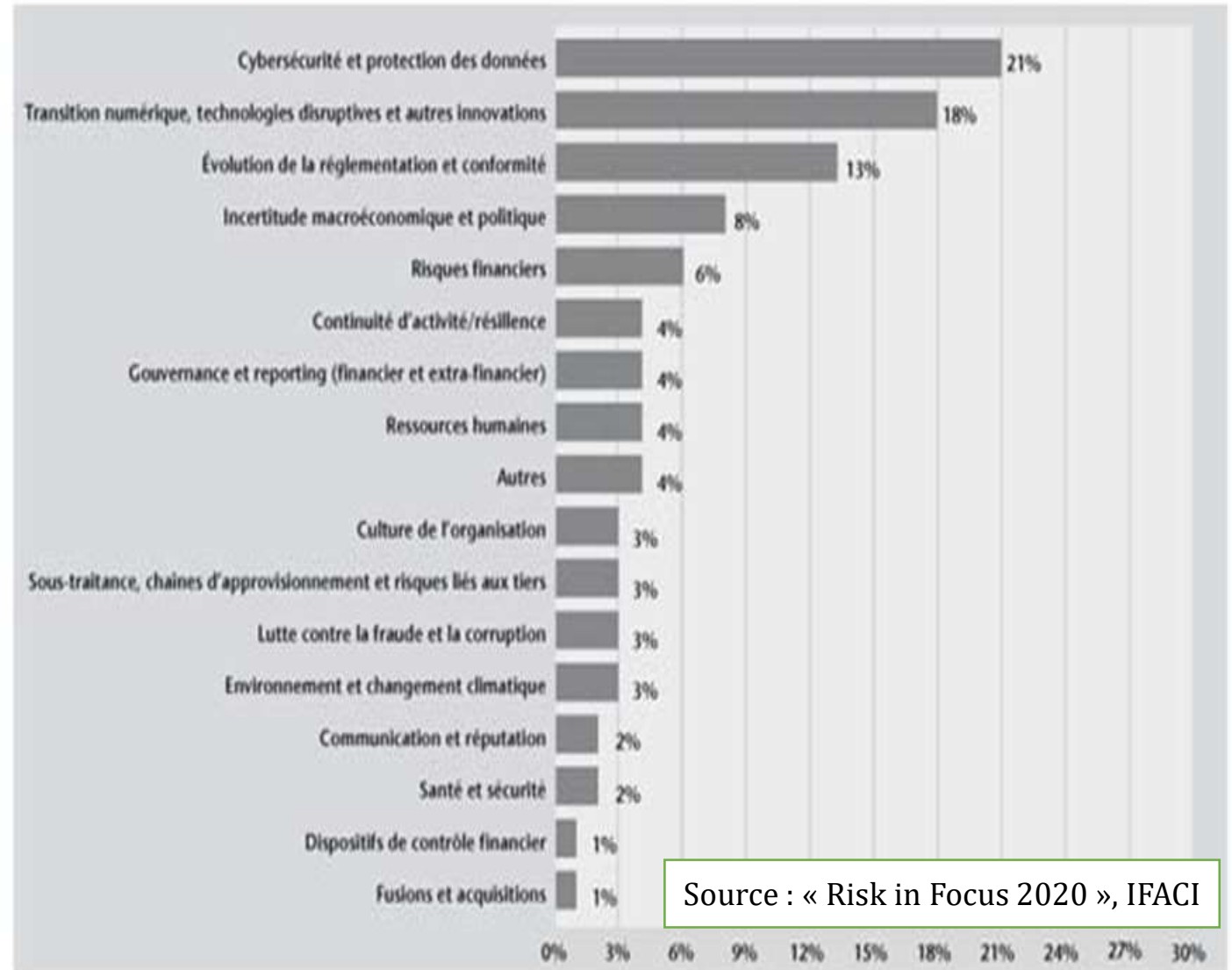
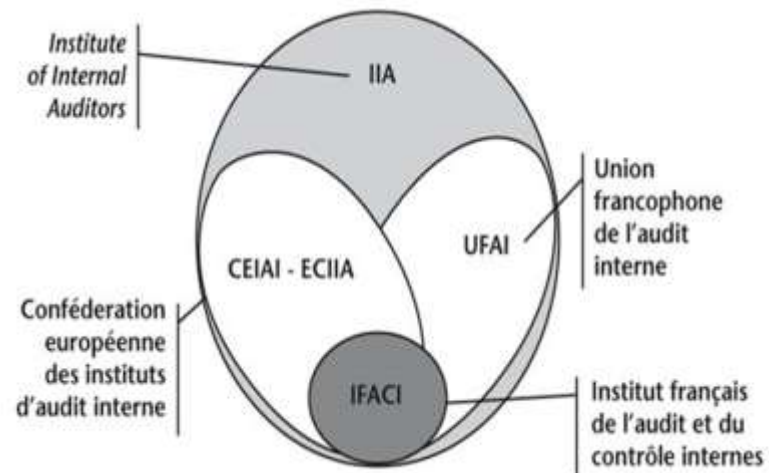
Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)

Synthèse



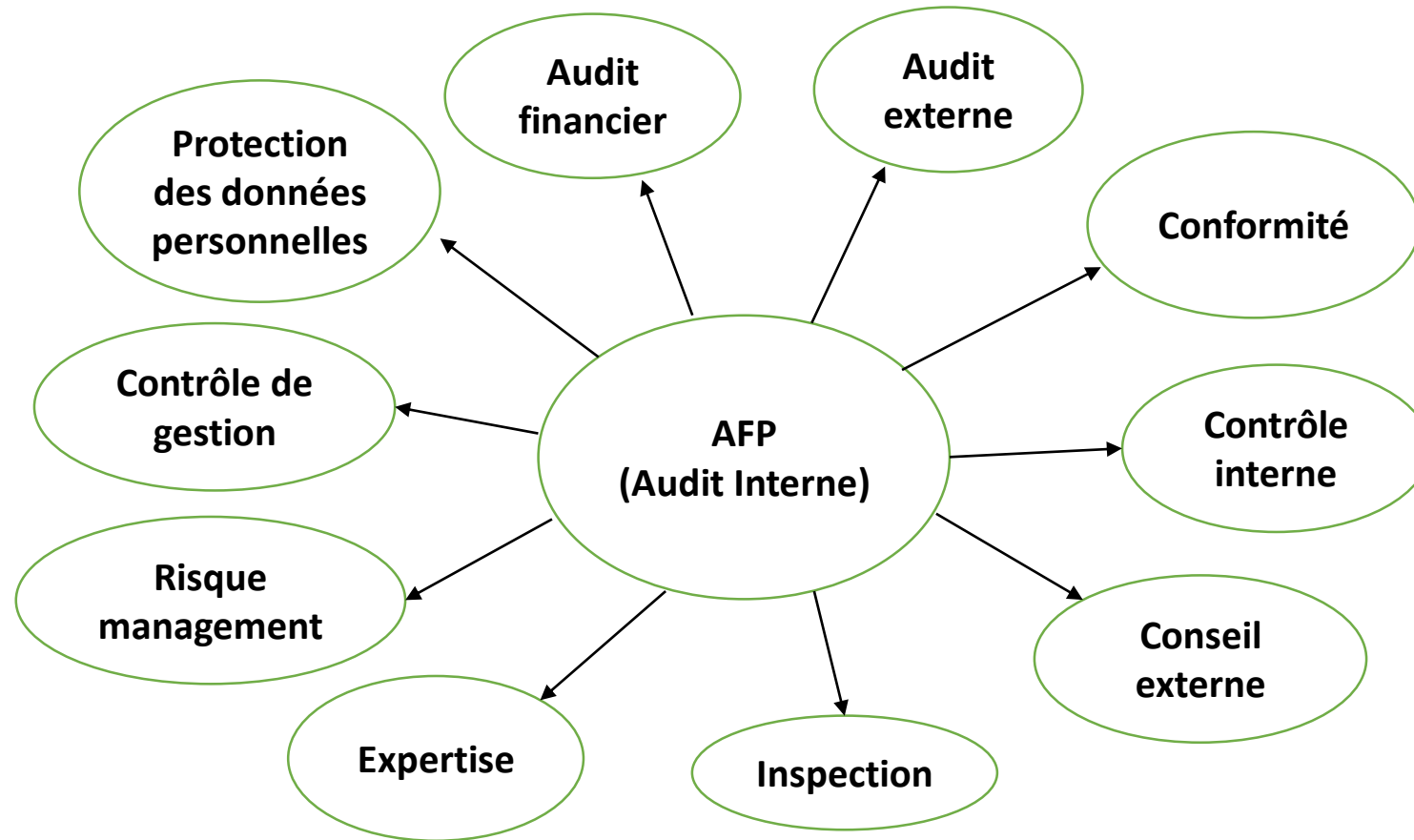
Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)

Les institutions d'AFP (Audit Interne)



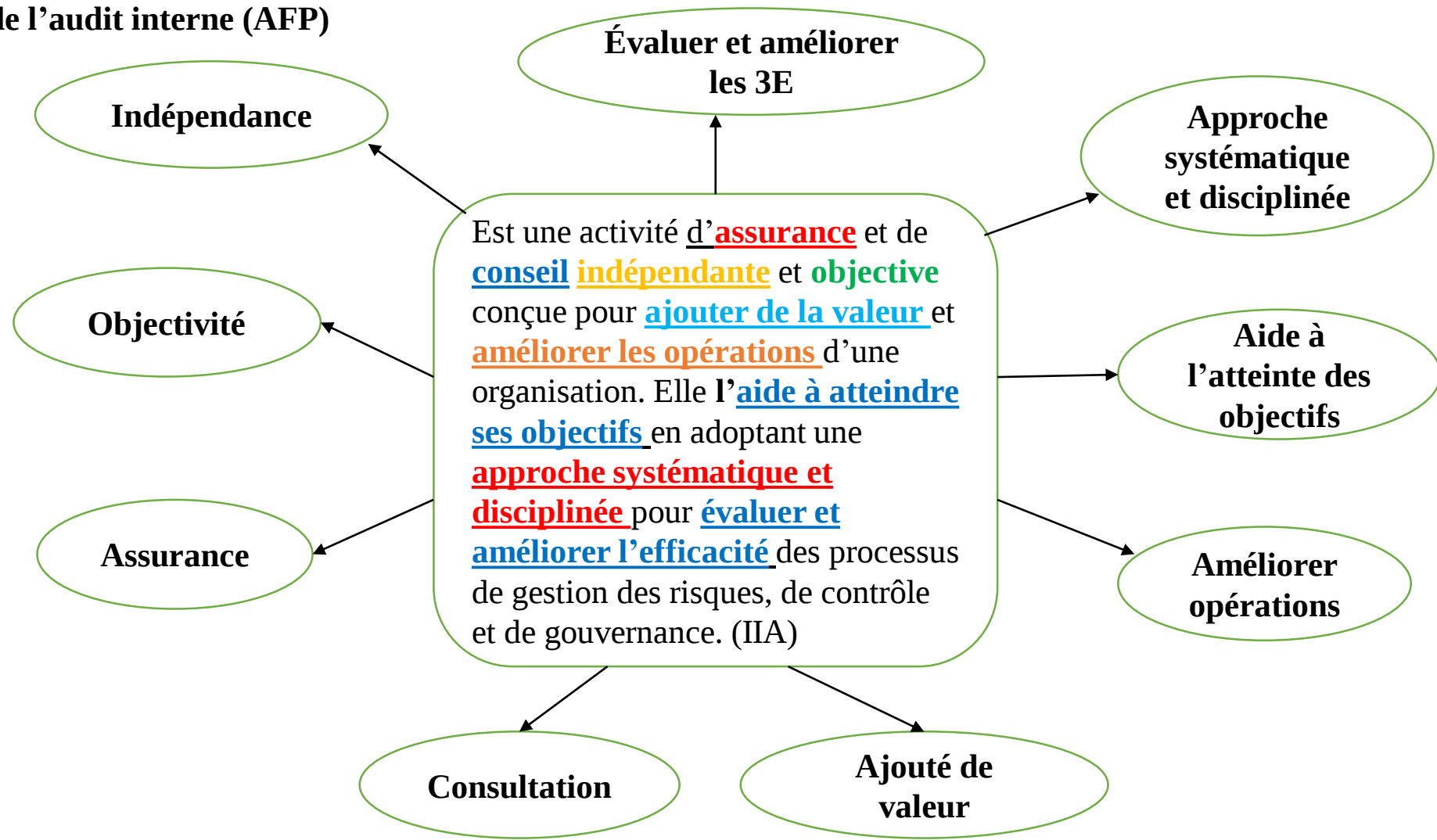
Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)

AFP et autres concepts (métiers) similaires



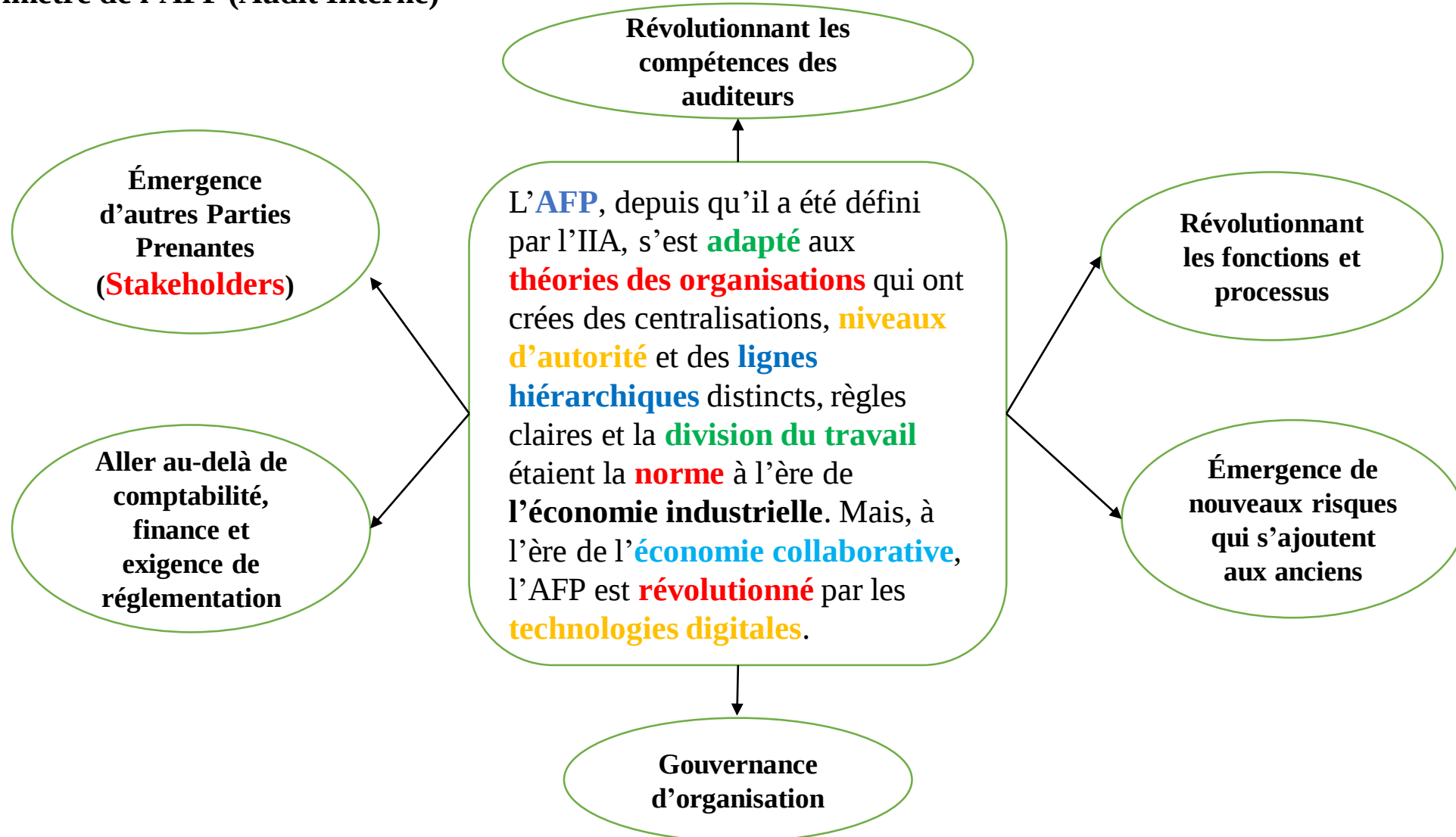
Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)

Définition de l'audit interne (AFP)



Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)

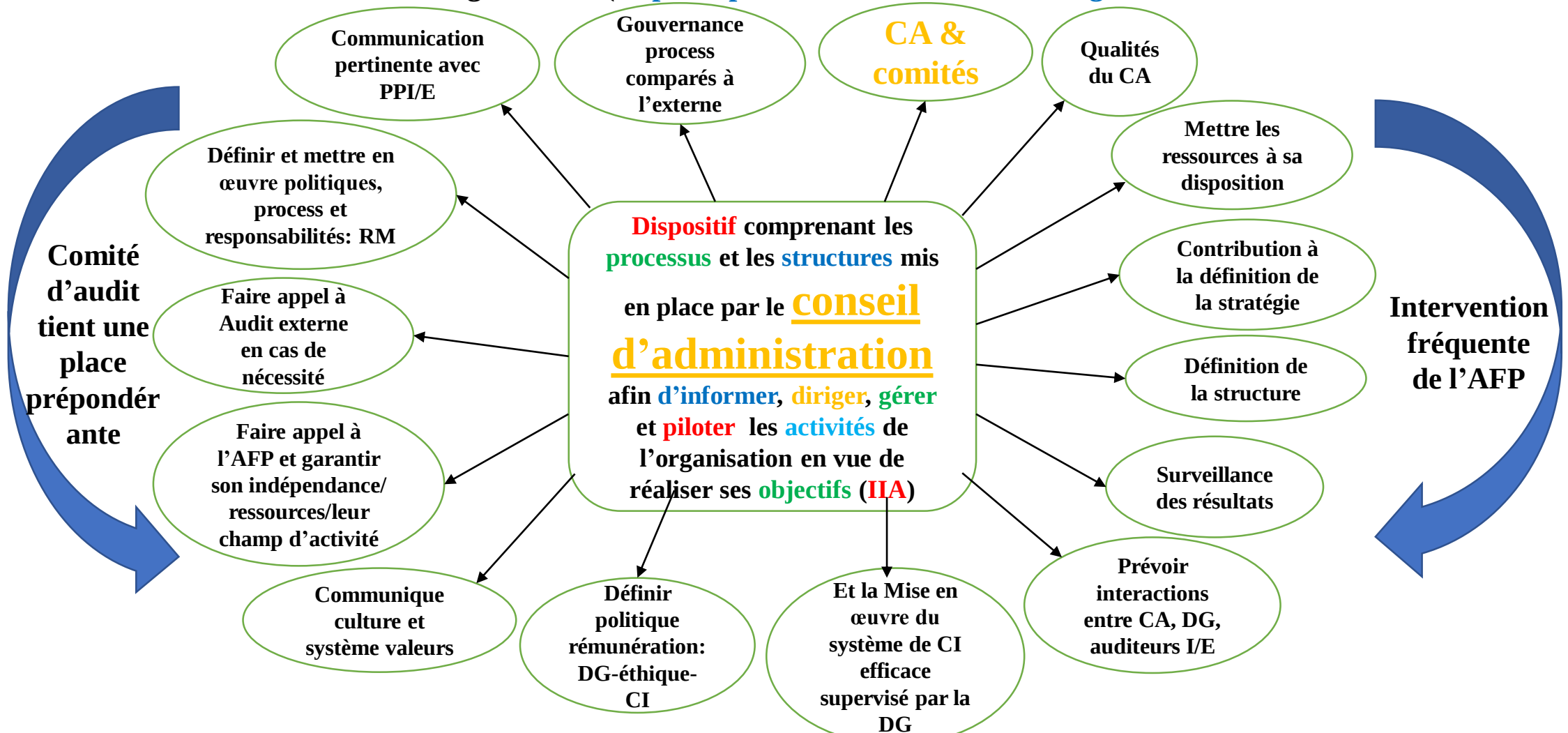
Le périmètre de l'AFP (Audit Interne)



Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)

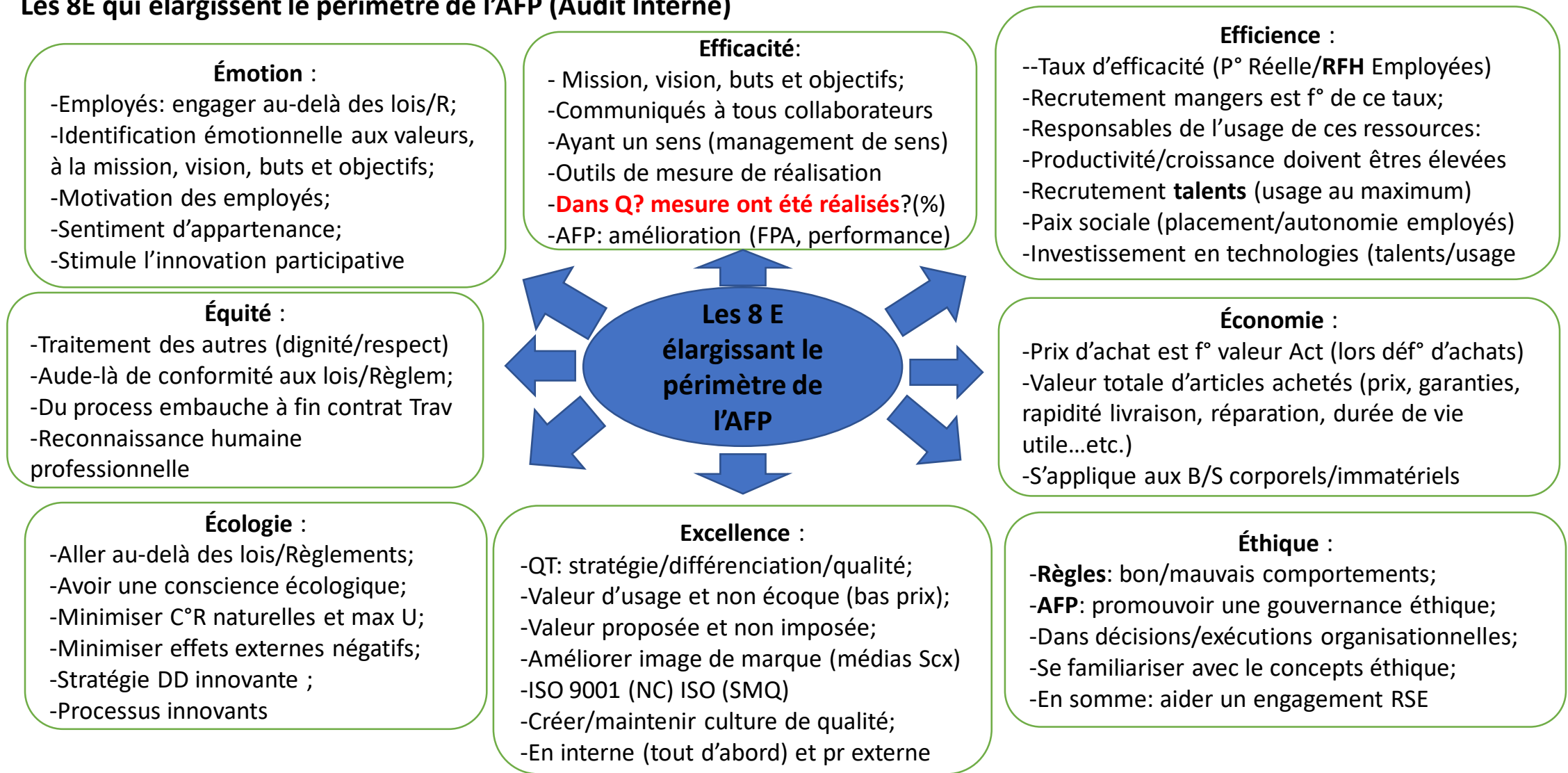
Le périmètre de l'AFP (Audit Interne)

1-Gouvernance d'organisation (15 principes concordant à une bonne gouvernance)



Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)

Les 8E qui élargissent le périmètre de l'AFP (Audit Interne)

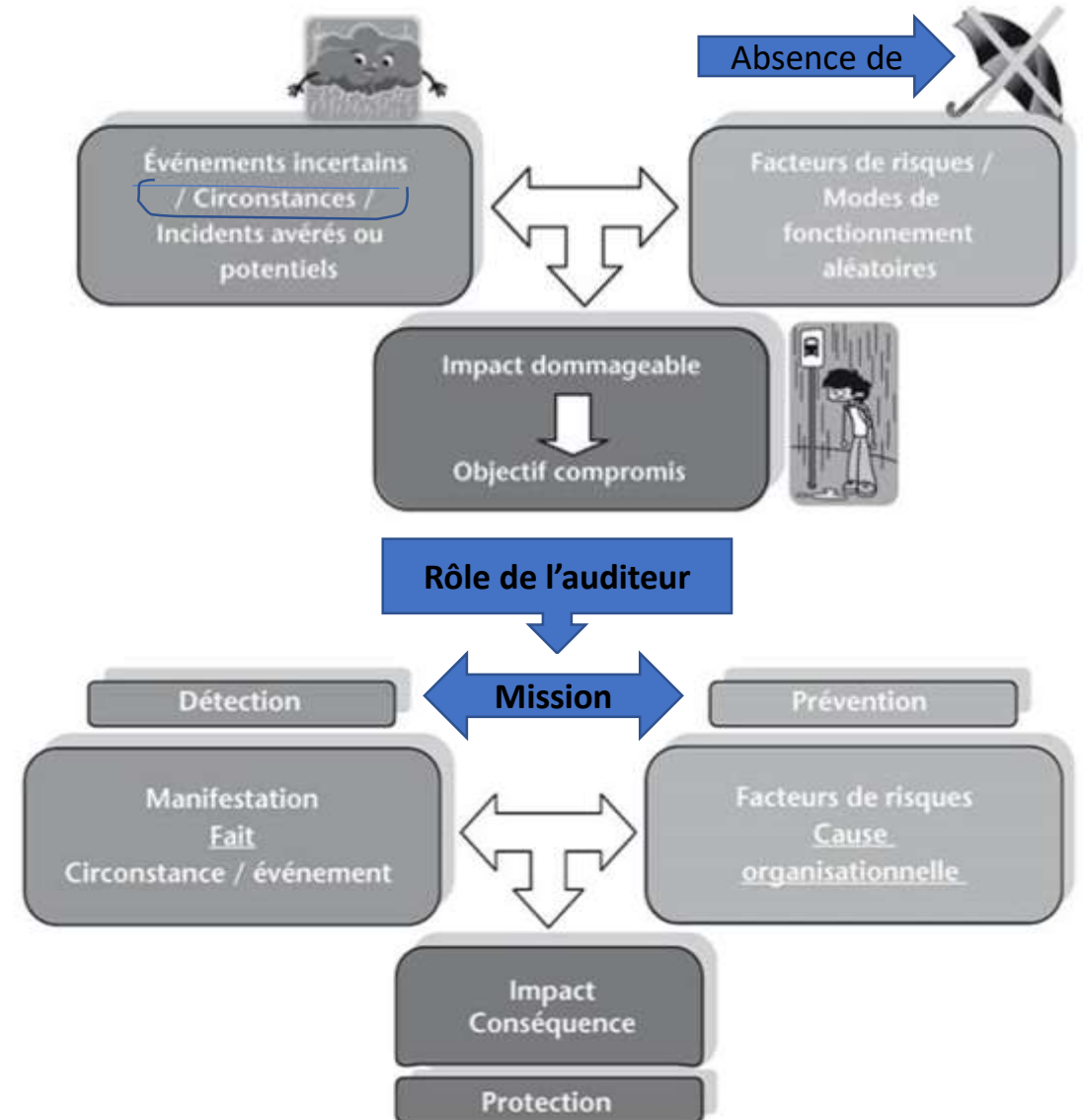


Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)



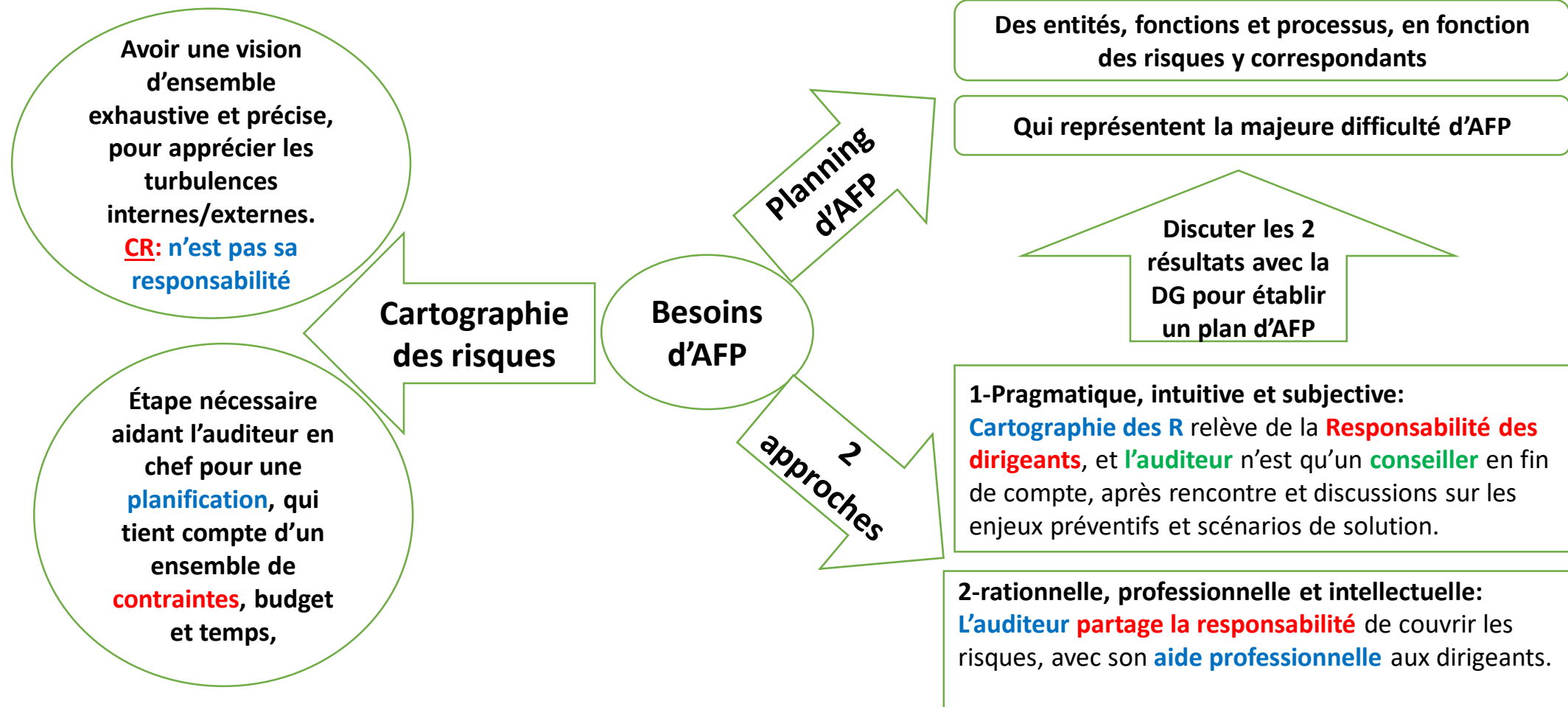
Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)

Le concept du risque



Chapitre 1-Définition et évolution de l'audit des fonctions et processus (AFP)

Identification des besoins d'AFP

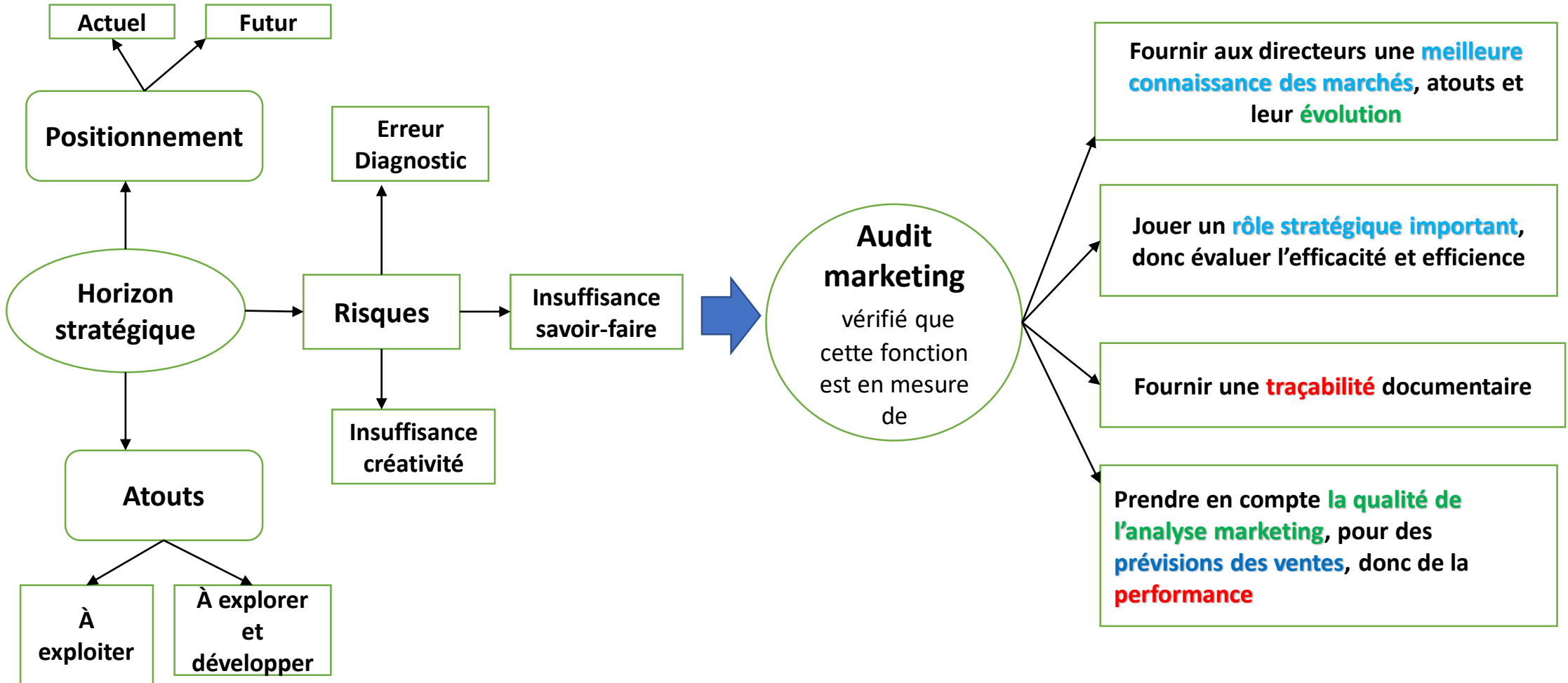


Chapitre 2-Normes, Démarche, Méthodologie, et Outils de la Mission de l'AFP

Présenter la démarche, méthodologie et outils de la mission de l'AFP, c'est un travail à la charge des étudiants, puisqu'ils ont eu l'occasion d'aborder ce chapitre dans un autre module,

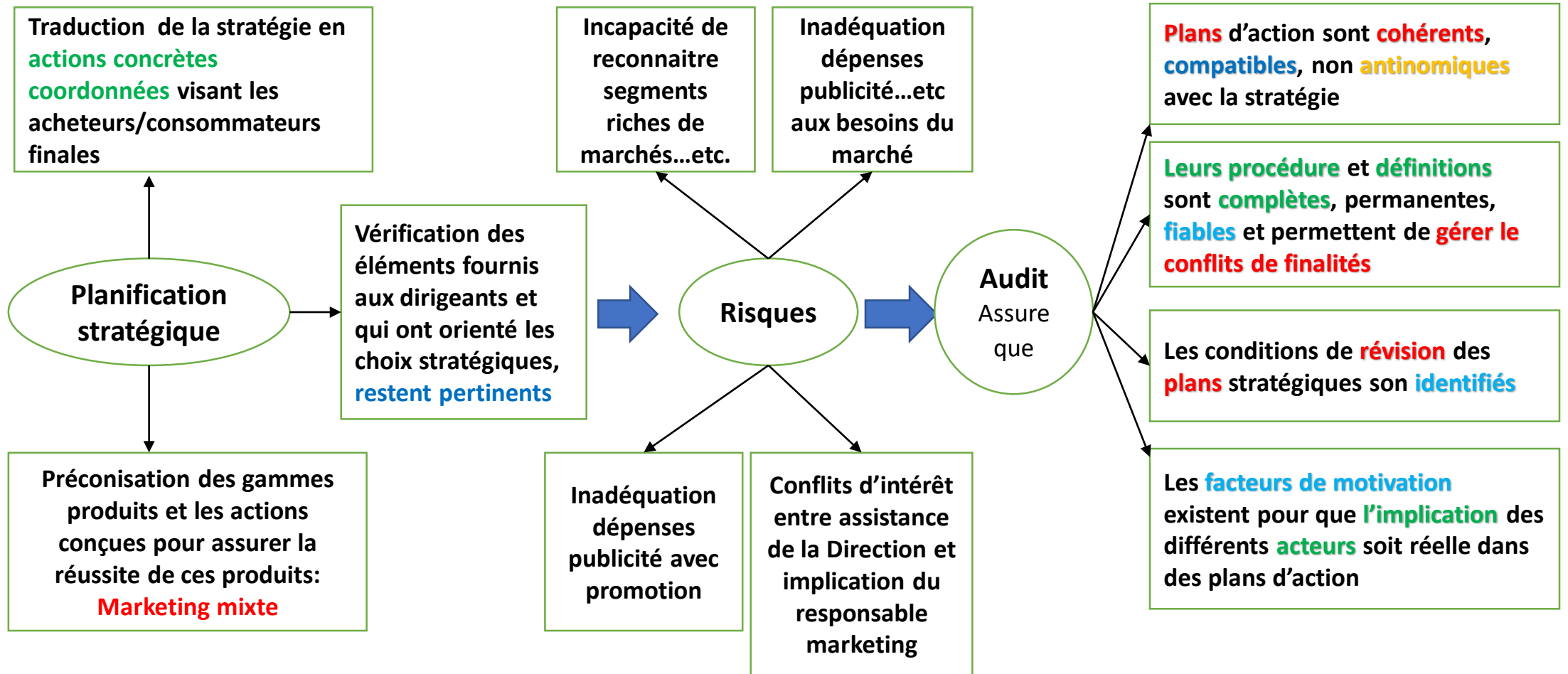
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 1-Audit marketing (des finalités à Long Terme)



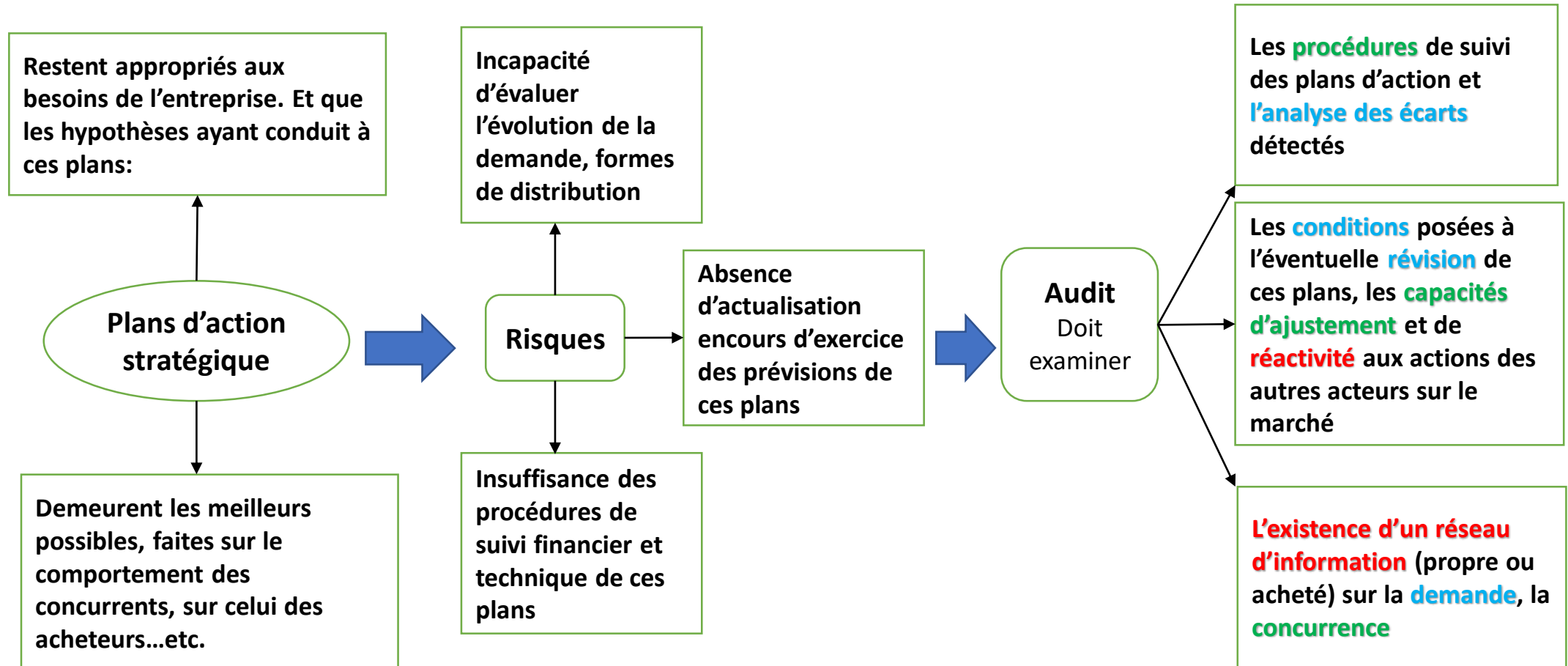
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 1-Audit marketing (des finalités à Moyen Terme)



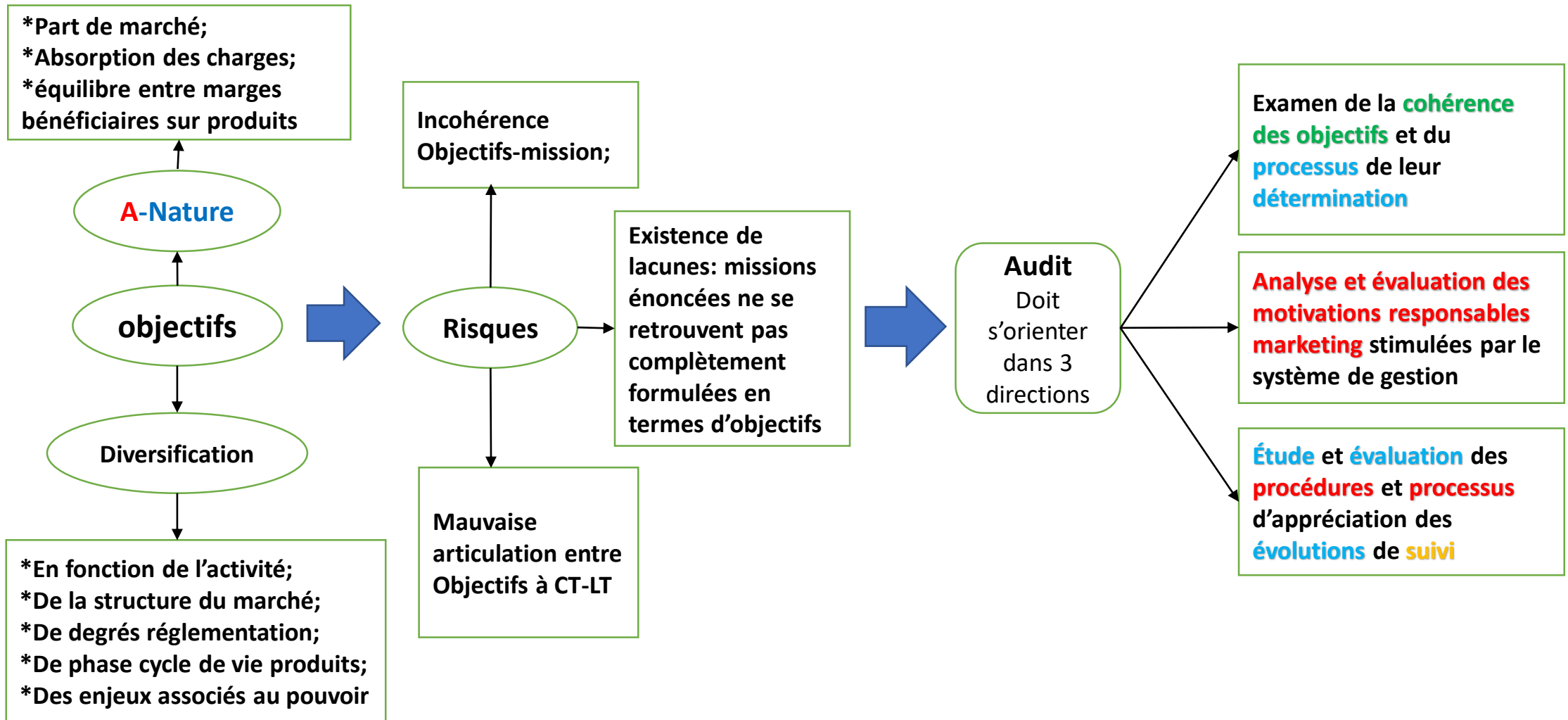
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 1-Audit marketing (des **finalités** à **Court Terme**)



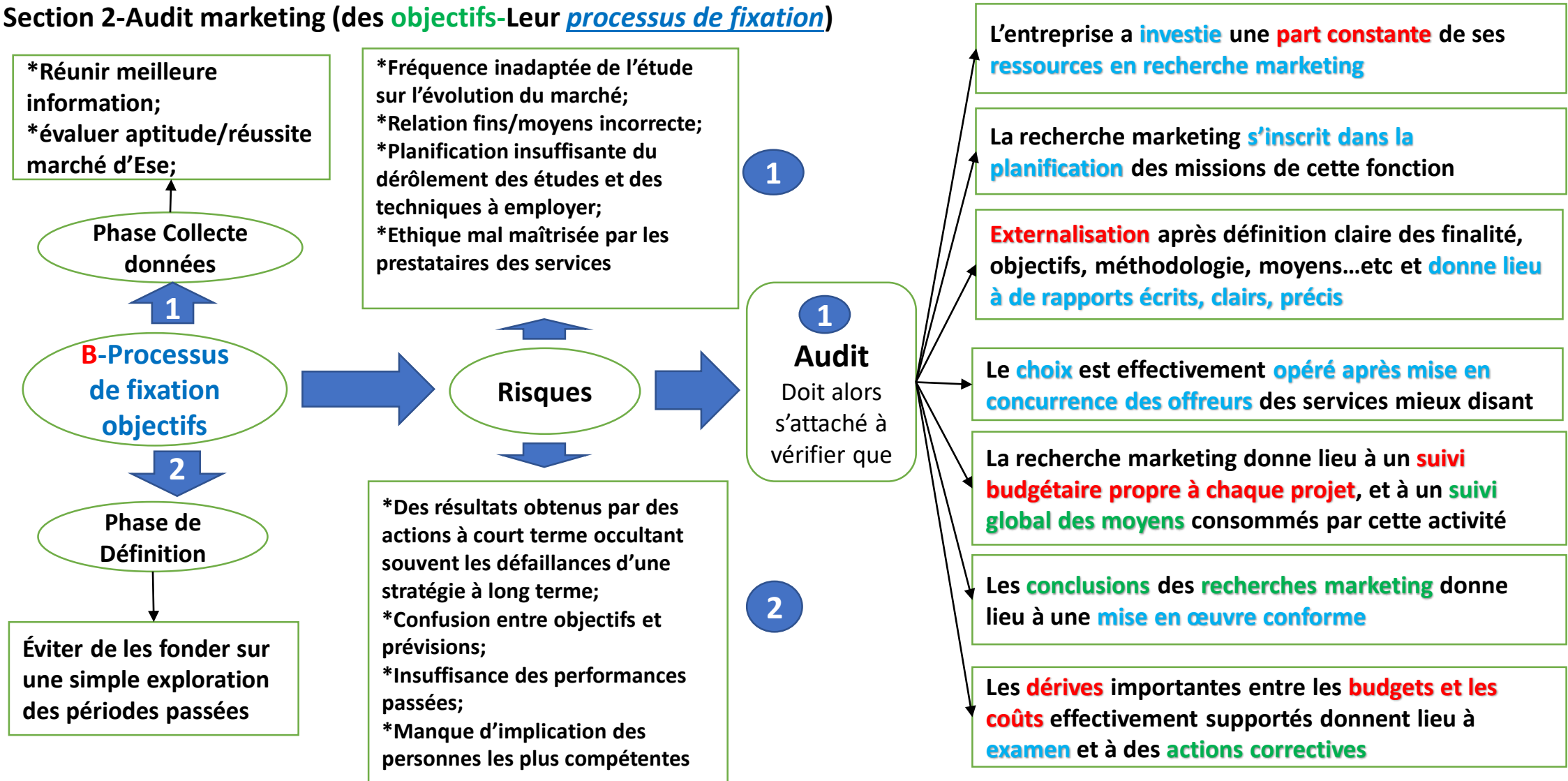
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 2-Audit marketing (des **objectifs**-Leur nature)



Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 2-Audit marketing (des **objectifs**-Leur processus de fixation)



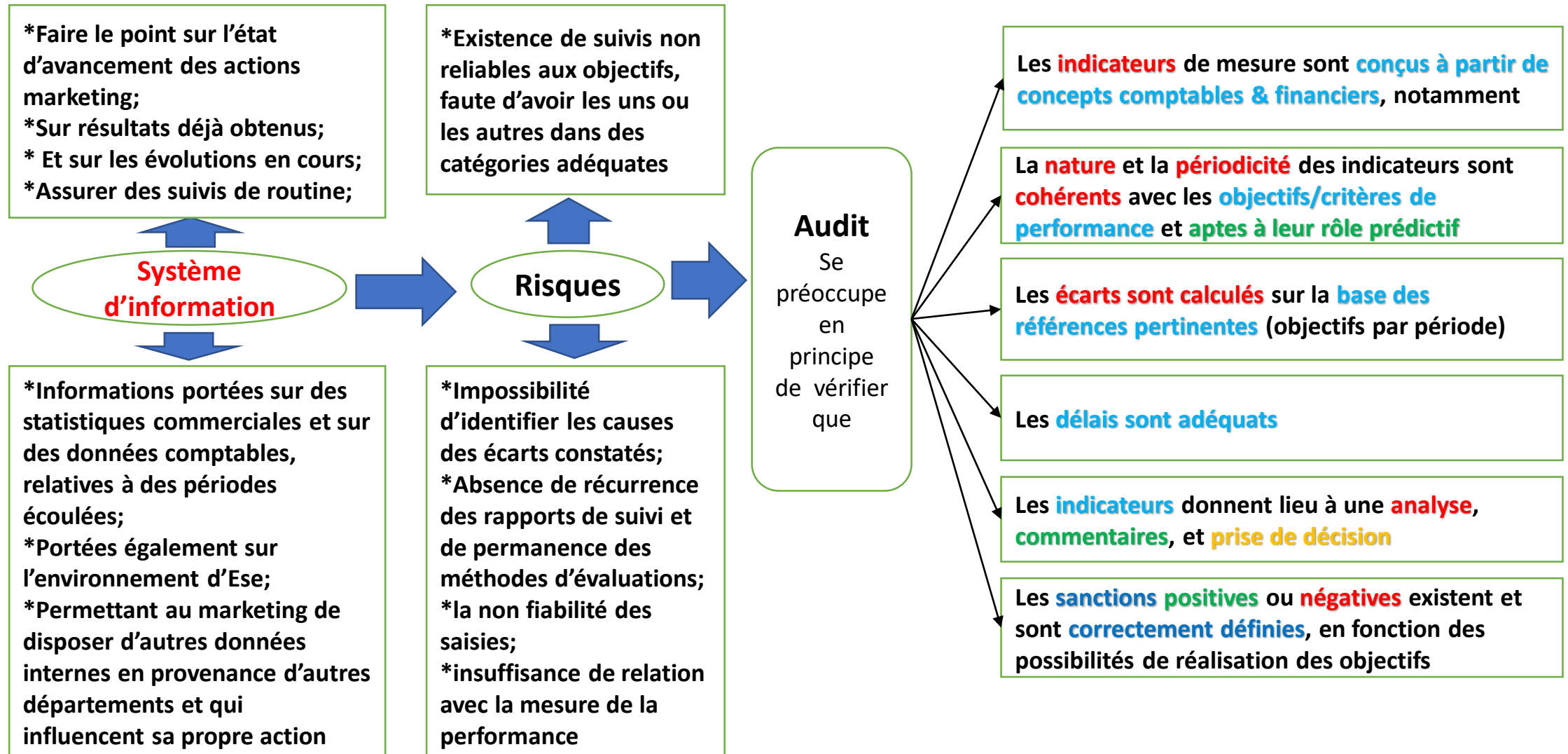
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 2-Audit marketing (des **objectifs**, processus de fixation, suite)



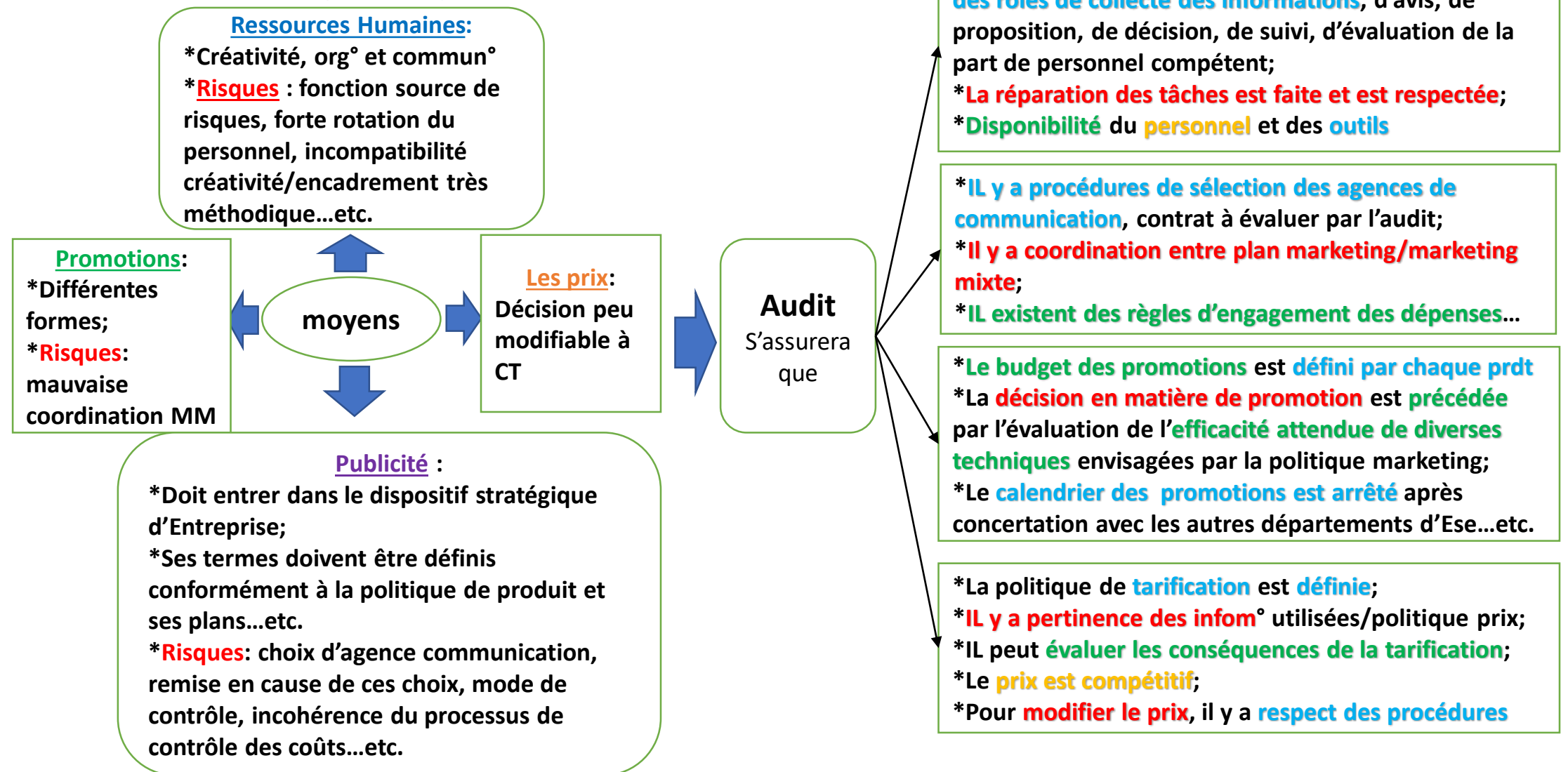
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 2-Audit marketing (des **objectifs**-Leurs procédures de suivi par un **SI** cohérent/**motivation** correctement définie)



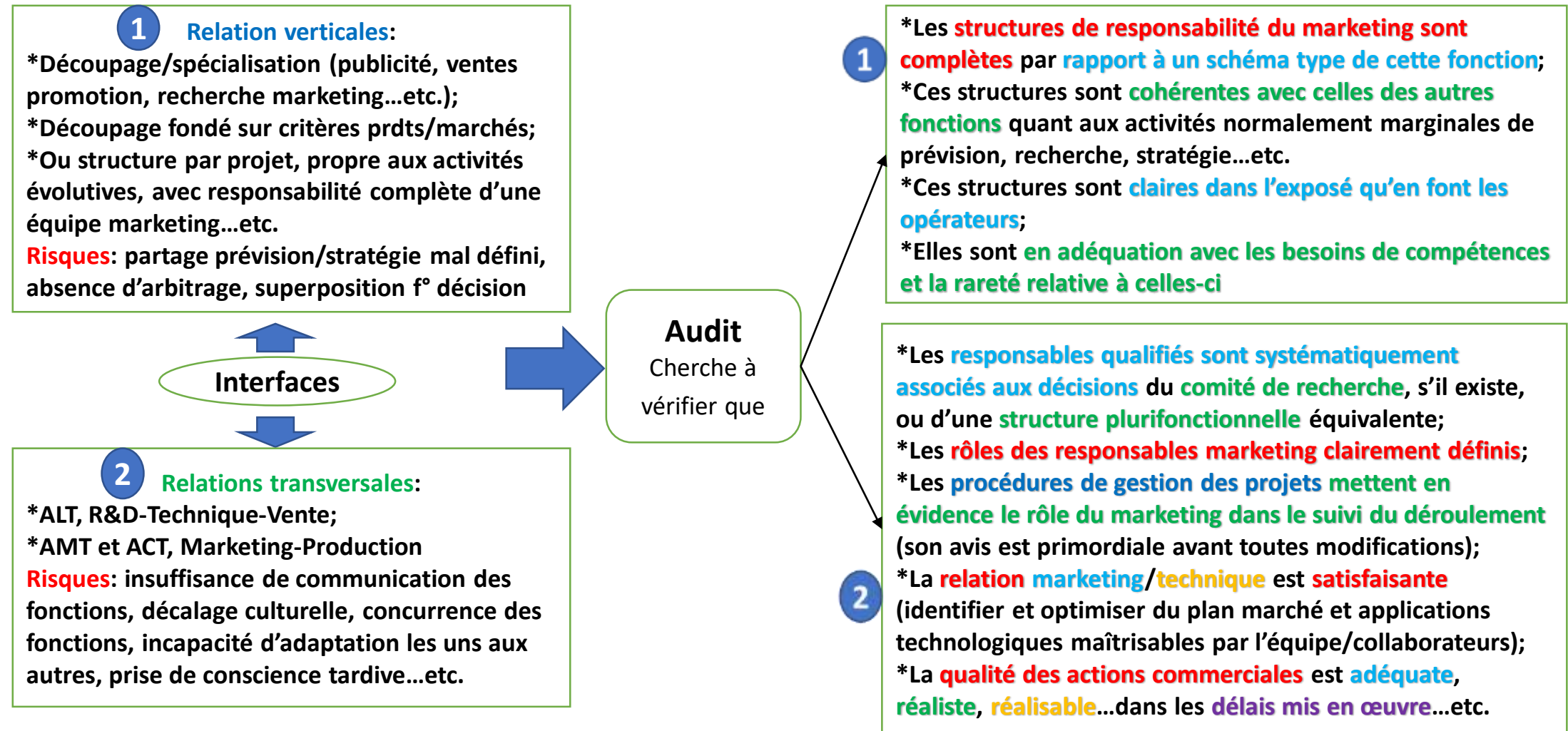
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 3-Audit marketing (des moyens -Leur nature)



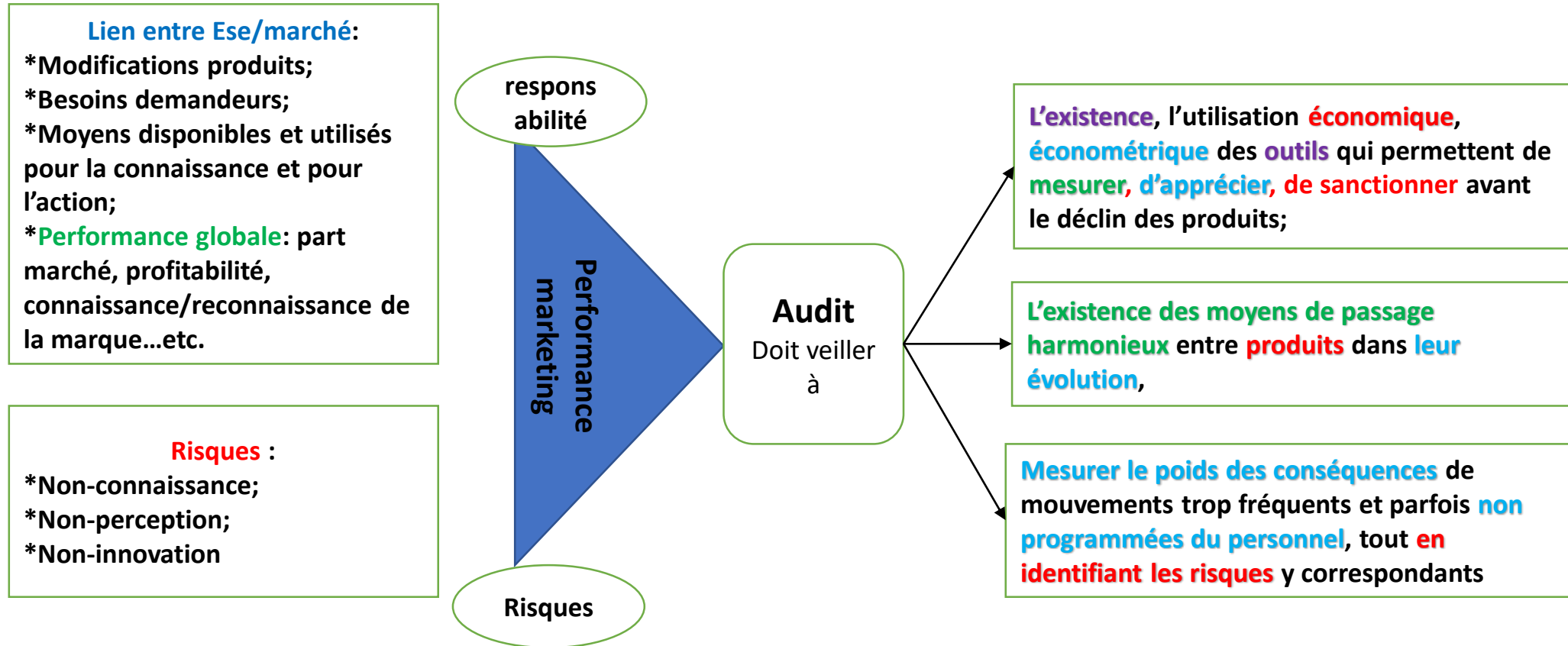
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 4-Audit marketing (L'organisation marketing et ses interfaces avec d'autres fonctions)



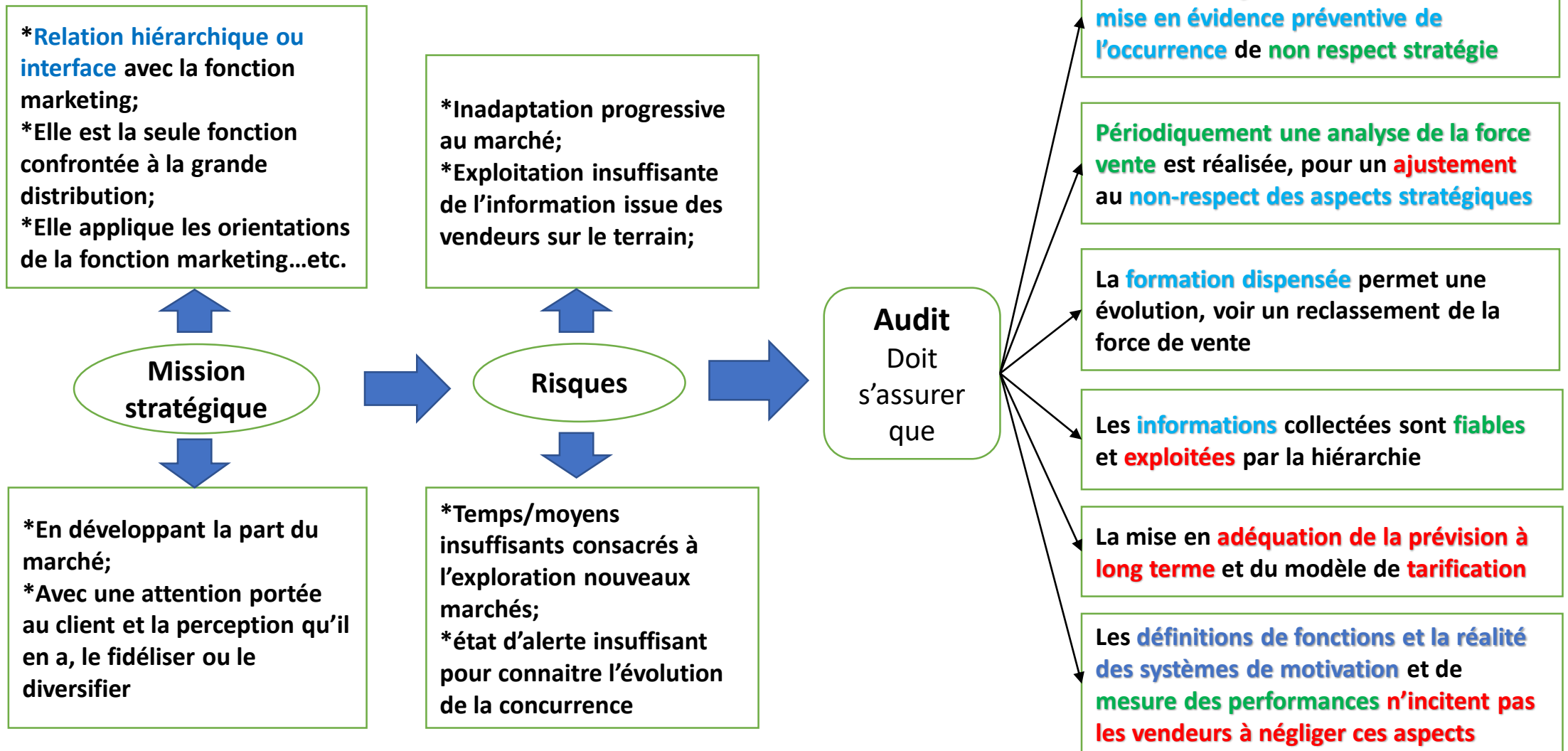
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 5-Audit marketing (*Sa performance*)



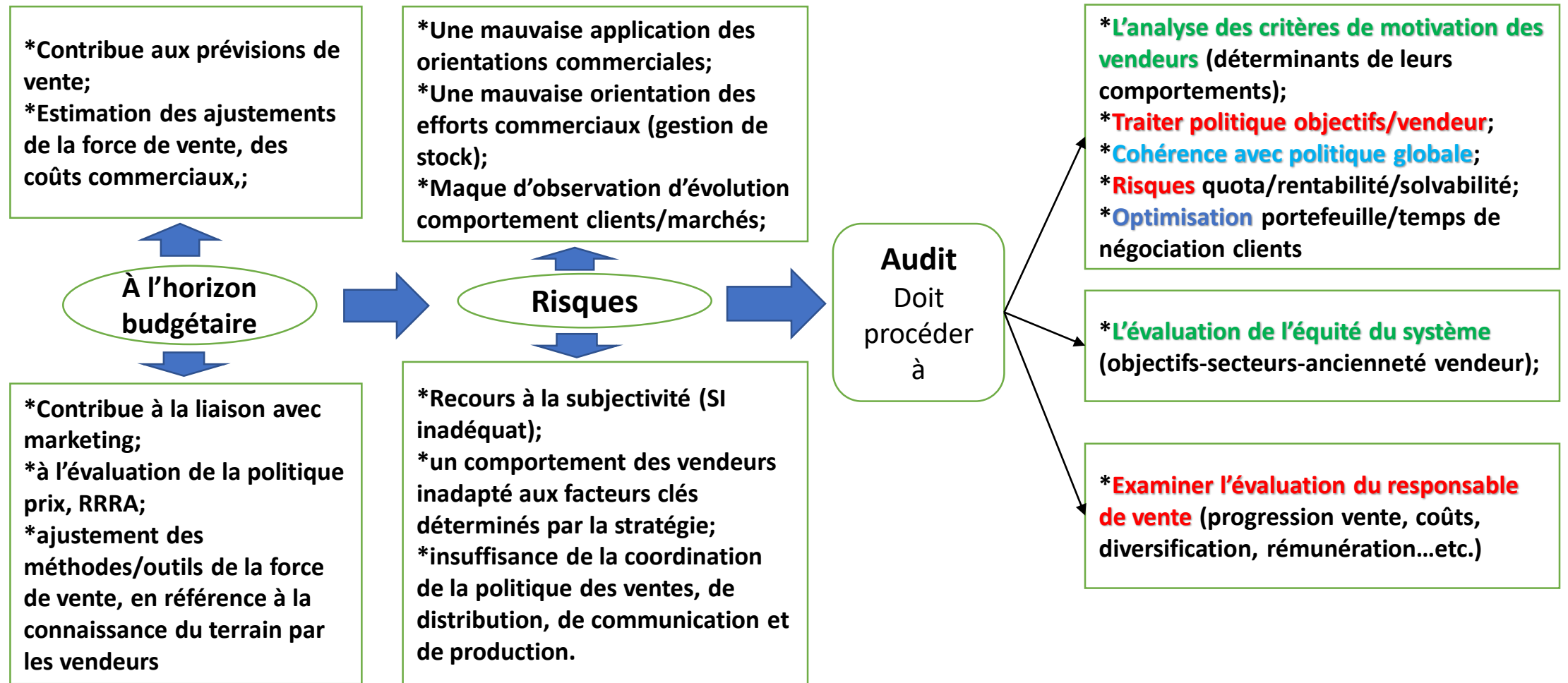
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 6-Audit de la fonction vente (Ses finalités- ALT-Horizon stratégique)



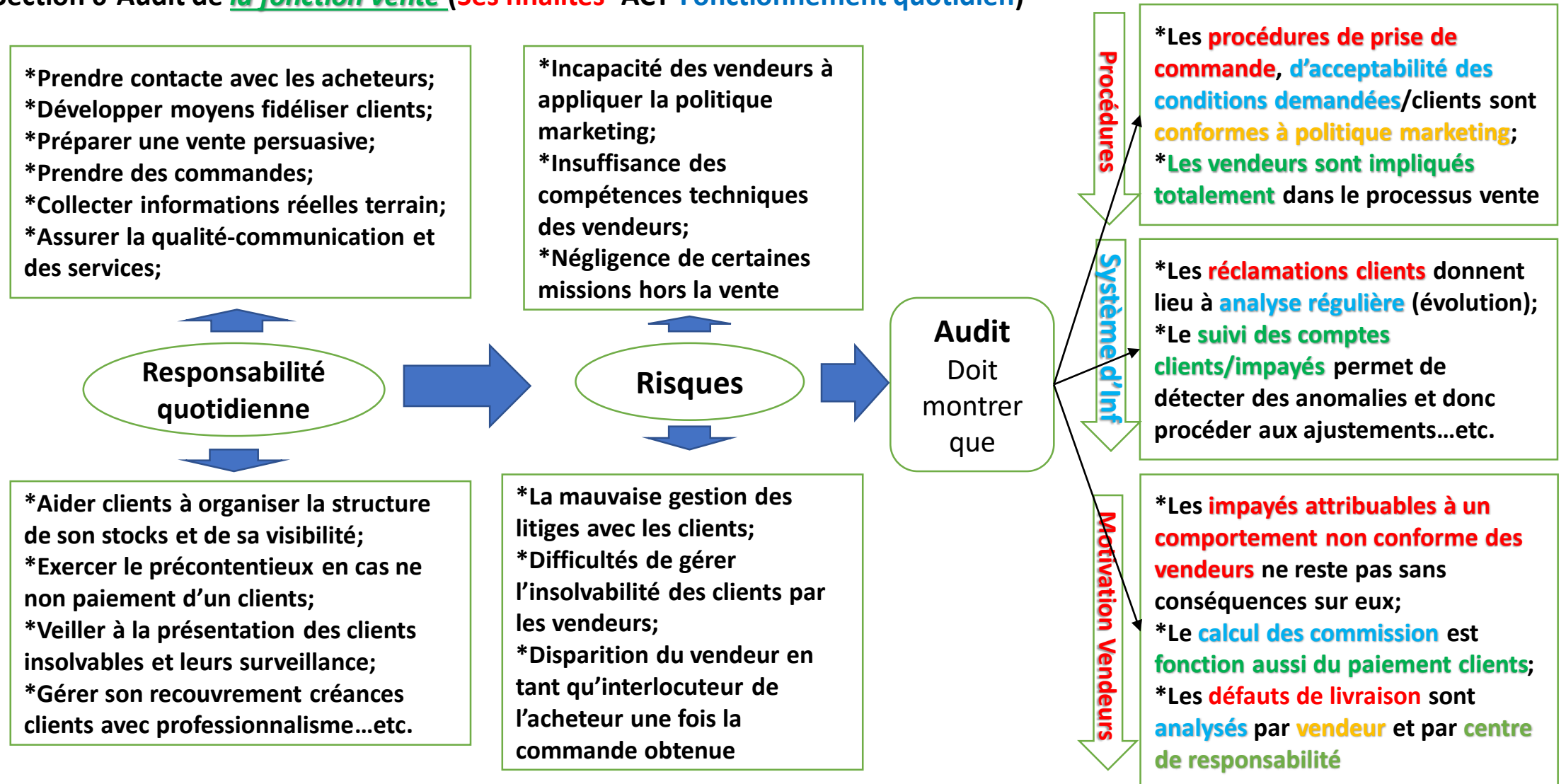
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 6-Audit de la fonction vente (Ses finalités- AMT-Horizon budgétaire)



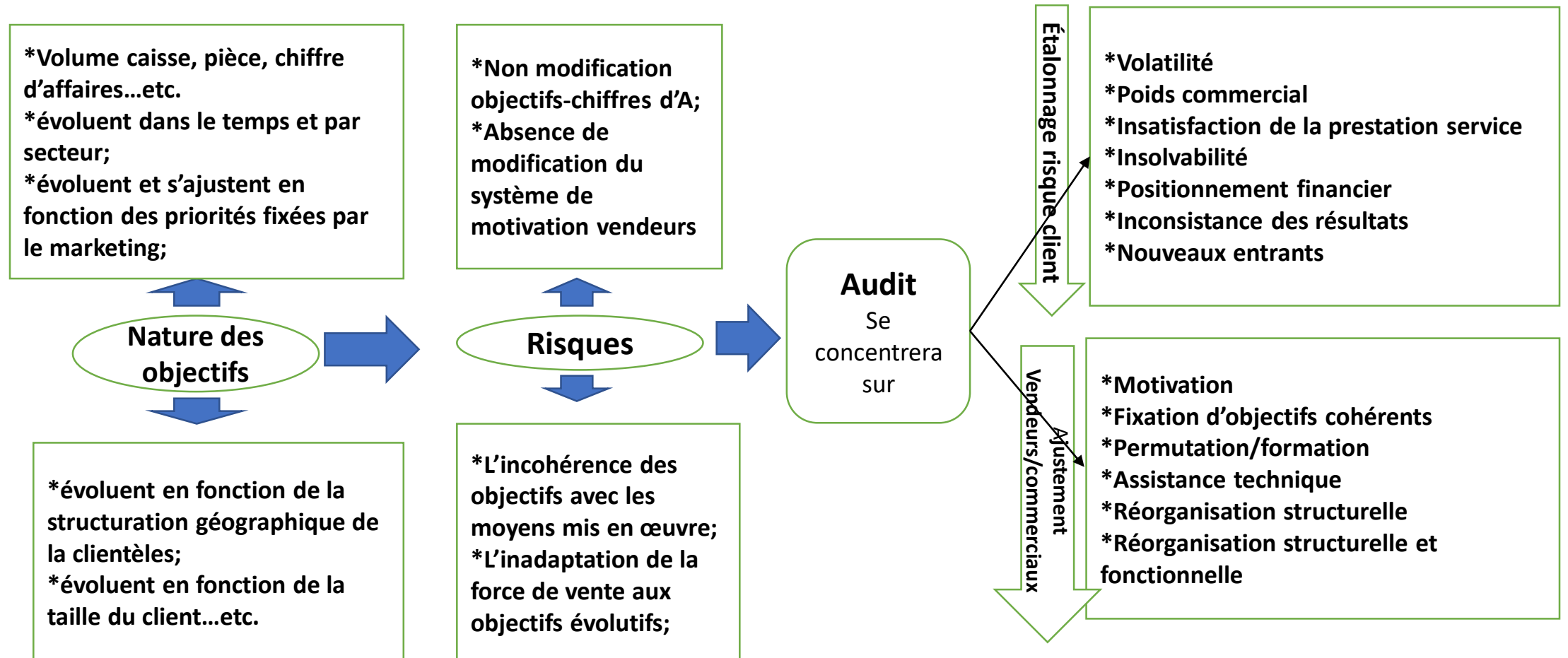
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 6-Audit de la fonction vente (Ses finalités- ACT-Fonctionnement quotidien)



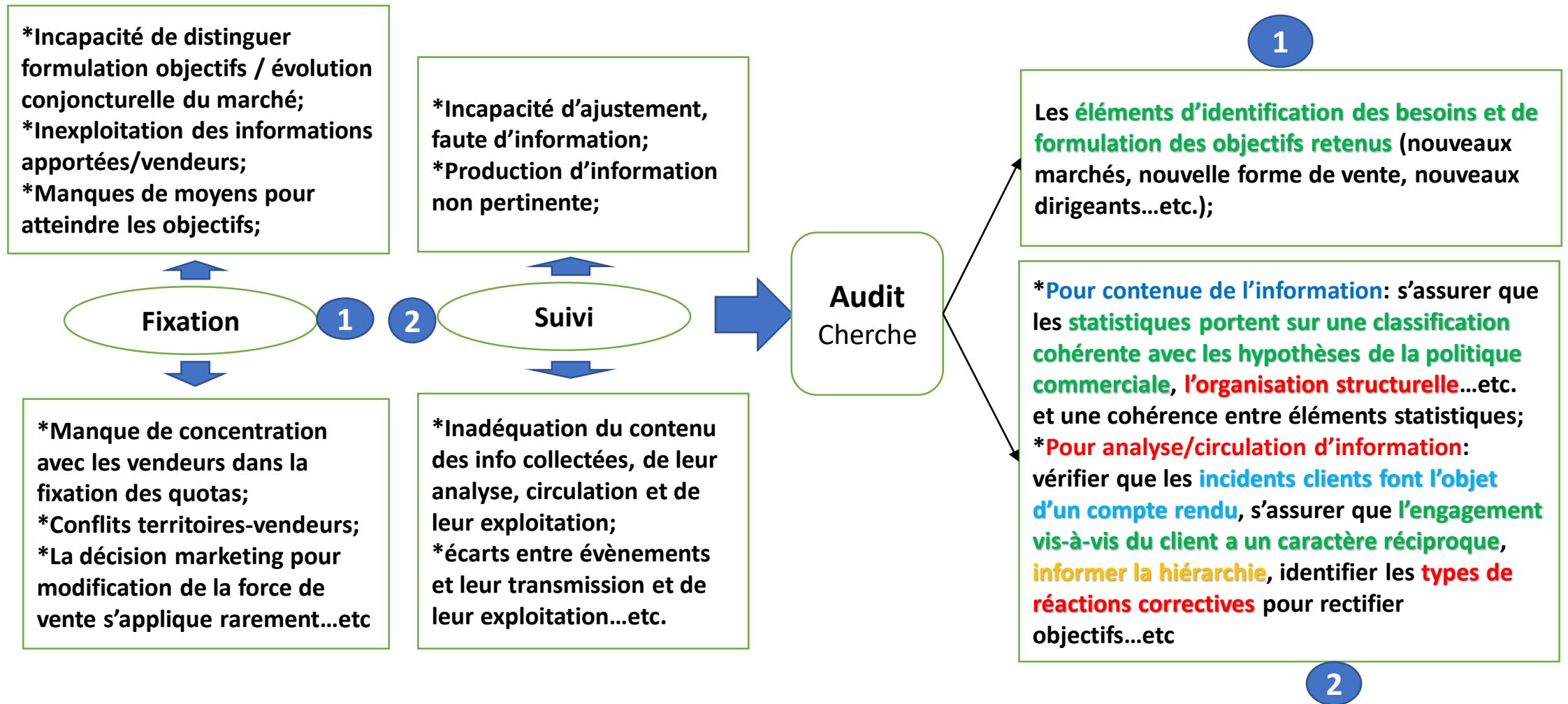
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 7-Audit de la fonction vente (Ses objectifs- Leur Nature)



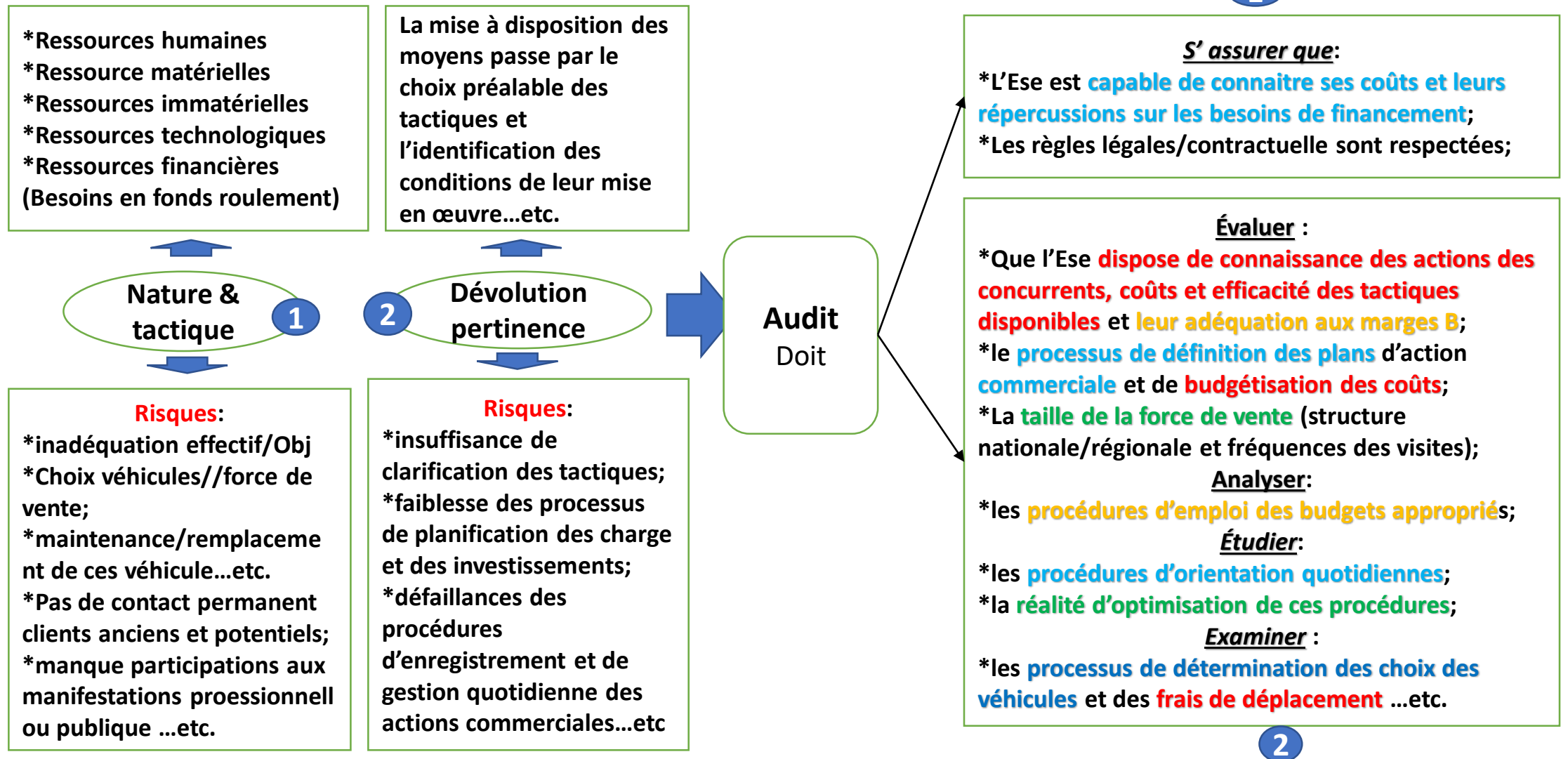
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 7-Audit de la fonction vente (Ses objectifs- Leur processus de fixation-Procédures de suivi)



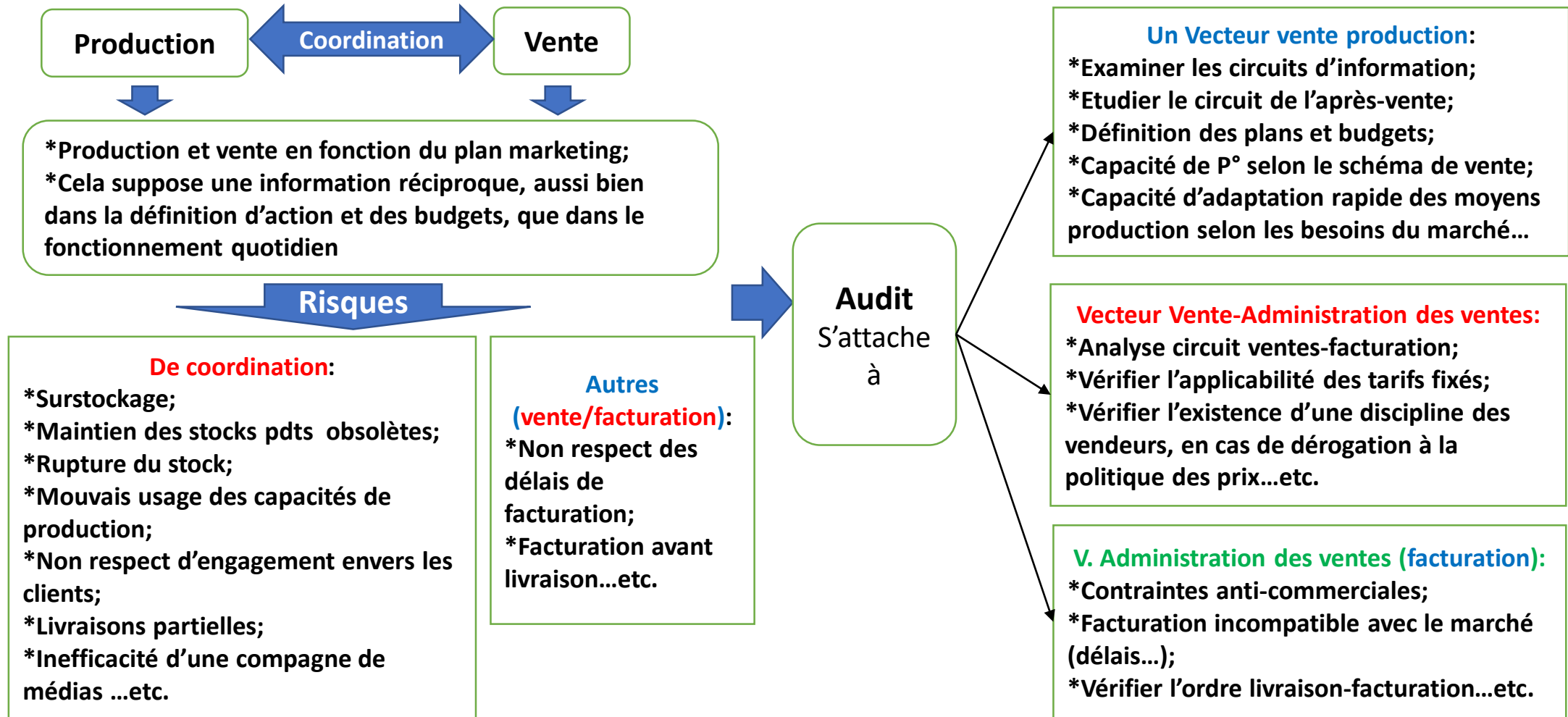
Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 8-Audit de la fonction vente (Ses moyens- nature et tactiques-pertinence)



Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 10-Audit de la fonction vente (de son organisation- relations transversales)



Chapitre 3-Audit de la fonction marketing et vente

Section 11-Audit de la fonction vente (de sa performance globale-PG)

